

2021 年省本级政府货物设备招标采购合同

买方: 海南大学

卖方: 德胜科技实业发展(深圳)有限公司

统一社会信用代码: 91440300068592866K

买、卖双方根据 2021 年 7 月 26 日 2021 年省本级政府海南大学国贸+跨境电商教学实验平台项目(招标编号: HNJV2021-1-32)设备招标采购评标的结果和“招标文件”的要求, 并经双方协调一致, 达成购销合同:

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分:

招标文件合同条款

投标人提交的投标函和投标报价表

招标采购中标品目清单

技术规格(包括图纸, 如果有的话)

规格响应表(如果有的话)

中标通知书

履约保证金

二、设备名称(见附件: 中标清单)

仪器设备型号:

仪器设备产地及厂家:

仪器设备单价:

仪器设备数量:

合同总价: 1,500,000.00 元.

大写: 壹佰伍拾万元整.

三、设备质量要求及卖方对质量负责条件和期限:

卖方提供的设备必须是全新(包括零部件)的设备(软件不作此类要求, 具体以清单要求为准)。有关设备必须符合国家检测标准, 或具有有关质检部门出具的产品检验合格证明。

卖方对所提供的设备须提供相应的维修保养期，保养期内非因买方的人为原因而出现质量问题，由卖方负责。卖方负责包换、包修或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。卖方不能修理或不能调换，按不能交货处理。在保质期满后，卖方应保证以合理的价格，长期提供备件和保养服务，当发生故障时，卖方应按保质期内同样的要求进行维修处理，合理收取维修费。

四、交货时间、地点、方式：

中标供应商不得延误合同签订、仪器设备交付时间。本项目合同签订后 30 天内必须发货到业主指定地点安装完成，由买方负责验收。设备运送产生的费用，由卖方负责。

对于中标产品的塑料包装材料应符合海南禁塑制品名录要求，优先使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量油墨印刷标识和全生物降解塑料，对于采购产品的运输优先使用清洁能源汽车。如因包装材料、运输环节等被处罚，由卖方承担。

五、卖方应随设备向买方交付设备使用说明书及相关的资料。

六、国产设备、不免税自用进口设备：买方只接受由当地国家、地方税务机关监制，并套印当地国家、地方税务机关印章的相关人民币正式发票（国内人民币发票）；免税自用进口设备：买方接受外汇含税发票，连同购汇水单、报关单作报销凭证和验收单据，并以开标当天中国人民银行公布的外汇牌价（卖出价）的汇率折算为人民币结算。

七、付款方式：买方验收合格，经核准由买方按合同规定和实际发票金额三周内支付货款。

八、违约责任：按《中华人民共和国民法典》执行。

九、因设备的质量问题发生争议，由国家和当地政府指定的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，买卖双方应当接受。

十、本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订所在地人民法院管辖。

十一、本合同壹式伍份，中文书写。买方执叁份，卖方、招标代理机构各执壹份，均具同等效力。

十二、本合同经买、卖、鉴证三方签字、盖章并在鉴证方收到卖方的履约保证金后，合同即生效。

十三、买卖双方应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投

标文件的规定，双方签订书面合同。如超过期限未签合同，应重新招标或顺延下一中标候选人。

十四、卖方必须按时供货并完成安装验收，逾期供货、安装或验收不合格的，卖方须按合同总价每日万分之五的比例支付违约金，买方从其合同应付款中扣除。违约金最高不超过合同总价的百分之二十。

十五、其它未尽事宜，双方友好协商解决。

附：中标通知书、中标清单

买方：海南大学

地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

银行帐号：

2021年8月13日

卖方：德胜科技实业发展（深圳）有限公司

地址：深圳市龙岗区龙城街道中粮祥云2栋A座2112

法定代表人：

委托代理人：

手机号码：13823353761

开户银行：平安银行深圳双龙支行

银行帐号：11014681831002

2021年8月13日

招标机构：海南省教学仪器设备招标中心

地址：海口市西沙路二号

鉴证方代表：

电话：0898-66779294

2021年8月13日

采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

中标清单

项目名称：海南大学国贸+跨境电商教学实验平台项目
 项目编号：HNJY2021-1-32
 中标单位：德胜科技实业发展（深圳）有限公司

序号	货物名称	厂家、品牌型号及技术参数	数量	单位	单价	单项总价
1	跨境电商产教融合云平台	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌：德胜科技 型号：跨境电商产教融合云平台 V1.0 技术参数：★跨境电商产教融合云平台以培养应用型创新创业型跨境电商人才为导向，整合教育链和产业链要素，将教学、实训、实践、就业、创业、认证、竞赛等环节融会贯通，破解教育与产业脱节的问题，可实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。平台内设置有教学管理、仿真实训、专业实践、实习就业、认证考证、技能竞赛六个子系统，我司派专业项目经理在评标现场对平台上述功能进行操作演示。 一、跨境电商教学管理系统 系统包括账号管理模块、课程资源模块和考评模块。教学管理系统设置了院校管理员、老师、学生三类角色帐号，并按使用需求赋予不同的功能和权限；课程资源模块按照企业岗位实际技能需求标准开发跨境电商教学资源，并增加拓展课程、直播课程、慕课等模块；考评模块通过标准设计、技术埋点和智能算法，对学生的每一个学习过程进行追踪记录，可视化展现学生的每项考核结果，给老师掌握和分析学情提供支持。 1、院校端：对学校的院系、专业、班级、老师、学生进行增删改查等灵活配置和管理；	1	套	677000	677000

				对考试试题、试卷、试卷库及院校公告进行统一管理；对系统基础设置、操作日志进行查看和管理；在首页直观查看系统已使用存储容量、当前在线人数、当前活跃度以及系统介绍等；查看本院校系统内的院系数量、班级数量、老师数量、学生数量、近期公告以及最近访问各系统各平台（亚马逊、速卖通、Wish）的多折线图；可随时追踪查看每个模块的数据详情。 2、老师端 2.1 个人信息管理：老师个人信息可在首次登录后完善。 2.2 班级管理：对班级期限、入学时间、学年制进行灵活配置和管理，根据实际需求增加、删除、修改和查询；一个班级对应一个老师。 2.3 学生管理：老师可对班级的学生资料进行管理，增加、删除、修改和查询，老师可使用系统提供的 Excel 模板批量导入和导出学生资料。 2.4 课程管理：可任意调用系统课程资源库的课程；可结合学生实际情况自主设计课程，根据教学设计组合或上传课件内容，供不同的学习对象点播学习； 2.5 任务管理：系统将亚马逊、Wish、速卖通三大平台的实验实训流程列表化，并与实训课程高度契合，老师可勾选或自主组合实验实训任务发布，让学生完成实操实训，老师可监测学生的实操过程和任务进度。 2.6 考试管理：根据教学需求添加题库中的题目，根据班级、平台、试卷总分、考试时长，以手动或自动的方式完成试卷生成可通过克隆或者修改部分试卷题目生成新试卷，试卷复制后发放给不同的班级多次考试。考试评分后，对学生的成绩进行排名和导出。可使用 Excel 模板批量将试题导入题库，随机生成试卷或按需生成试卷，可选中题目后随机清空。可按照实际教学需求导出打印成纸质试卷供考试使用。			
--	--	--	--	--	--	--	--

	2.7 评分及成绩管理：系统自动对选择题评分，老师可手动对简答题评分；问答题有参考答案，老师可参照答案评分；老师可下载班级成绩。 2.8 老师可对学生账号进行教学监控，可在老师端点击查看学生学习进度和考核情况，查看所属班级内每个学生的学习进度、随堂测试、理论/实操考试成绩等。 ★2.9 平台可以给学生分配虚拟银行卡和信用卡，零花钱，系统将学生在选品商城进货销售、模拟买家角色在跨境电商平台商城购买商品、模拟卖家在跨境电商平台后台销售产品的所有收支按仿真的交易环节进行数据交互，从而计算出学生的店铺绩效，展现出店铺余额业绩，提高学生的互动性和积极性。我司派专业项目经理在评标现场对此功能模块进行操作演示。 3、学生端 3.1 我的课程：学生可以在线查看老师发布的课程，在线完成课程学习，在线课程包括实训课程、拓展课程、直播课程，学生可实现自主学习； 3.2 我的实验：学生可以在线查看系统发布的实验实训任务，在线完成实验实训任务； 3.3 我的考试：学生可以在线查看老师发布的考试任务，在线完成理论和实操考试； 3.4 我的成绩：系统可以记录和呈现学生参与的测试、考试和实操成绩，成绩不合格的可参加补考； 3.5 我的消息：学生可以在线与老师和同学交流互动，针对学习过程中遇到的问题寻求帮助； 3.6 学生可在学生端首页查看到自己的店铺情况、老师发出的公告信息，也可直接登陆各个实训平台、招聘平台、实践平台、认证平台等； 3.7 线上课程支持在 PC 电脑端和手机移动端、IPAD 端运行，实现基于互联网环境下，学			
--	--	--	--	--

	生可随时随地进行学习；			
	4、课程资源 课程体系是教学管理系统中最核心的部分，作为跨境电商教学资源的呈现，整套课程体系按照企业岗位实际技能需求标准，由资深的企业运营人员参与开发，并设置了慕课和直播功能，为跨境电商专业知识的延伸学习提供了平台。 4.1 标准课程：系统内置亚马逊、Wish、速卖通三个平台的实训课程资源，设计标准课程≥112课时，包括有讲师手册、学生手册、授课PPT、视频课件等。 4.2 院校课程：院校老师可以自主设计课程安排，自行编辑课程（章节、内容等），预览章节课程；可根据教学设计组合或上传课件内容；老师发布的课程只有系统管理员与本院校师生可见与使用。 4.3 拓展课程：院校和外部讲师可以平台上上传跨境电商相关课程，经管理员审核通过后可上线供学生自主选择学习。老师可自行编排课程，设置课程标题、课程目标、课程介绍、适用人群、课程分类、课程类型等；可自行新增章节，编辑章节名称、章节介绍、教学目的、章节难点、学习方法，并自行添加上传课程文件；系统支持上传PDF、视频、图片等作为课程资料，也可进行课程文字编辑；可在课程内设置随堂测试（理论/实操测试）；可从题库选择测试题目/任务；课程编辑完成后即可确认课程及章节信息并发布课程。 4.4 直播课程：系统带有直播功能，平台将定期或不定期的邀请跨境电商行业大咖上线做专业讲座，为院校师生分享最新最in的行业资讯，更好的满足和丰富学校实践类教学需求。 4.5 系统所有课程支持在PC电脑端和手机移动端、IPAD端运行使用，实现基于互联网环			

					境下，学生可随时随地进行学习。 5 试题资源： 5.1 系统题库：系统内置跨境电商考试题库，题目数量≥ 1200 道，有单选题、多选题和简答题多种题型；考查知识涵盖产品、物流、订单、平台（亚马逊类、Wish 类、速卖通类）等各个方面； 5.2 上传考题：老师可自行上传考试题目；可单题上传、多题上传，也可上传答案、答案解析等；老师可通过下载 Excel 模板的方式批量导入和导出题目；系统支持题目可上传图片；老师可按题目、题目类型、相关平台、题型、知识点等不同分类搜索题目；老师可自由设置题目类型、题目得分等； 5.3 考试试卷：系统内置多份默认试卷，供老师调用；老师可手动创建试卷（试卷标题、试卷分数、考试时间、考试时长、选择题）；支持个性化修改和配置考题；可自动生成试卷；老师可向整个学院或每个院系所有班级下发考试；院校管理员可以复制所有本院校的试卷。 二、跨境电商仿真实训系统 系统包含有选品商城和近 1:1 高度仿真的跨境电商平台买家商城、跨境电商平台卖家后台，是一款以角色扮演为支撑的流程体验型实训软件，学生通过对中国境内卖家、境外买家和交易平台的操作模拟，全方位了解和熟悉各个跨境电商平台的交易流程，掌握各个跨境电商平台的概貌、业务模式及工作流程，让实训教学无缝对接企业岗位实际技能。同时系统可为买家和卖家配置虚拟银行卡和信用卡，将选品商城、买家商城、卖家后台的所有收支按真实的交易环节进行数据交互模拟，从而计算出学生的店铺绩效，提高学生的互动性和积极性。
--	--	--	--	--	---

				(一) 选品商城 选品与仿真跨境电商平台的店铺绩效息息相关，学生需从货源地、采购成本、物流成本、销售客群、销售定价等方面进行综合分析，全面检验学生在产品选品方面的知识技能。 1、产品数据 1.1 产品数据来源：选品商城提供 14 个类目、超过 40 万个 SKU 供学生做选品实训。 1.2 供货商城结构模块：系统的供货商城由首页、搜索功能（标题中英文）产品分类及产品详情页组成，通过选品商城，学生可扮演卖家在商城进行选品。 ★1.3 产品 SKU：学生扮演卖家，通过选品商城的产品 SKU 确定产品进货价格；产品 SKU 界面包含完成的 SKU 标题、一件代发价、仓库、中文描述、英文描述、运费试算-物流包装尺寸/物流包装重量等，让学生通过实践操作，真正学习选品技能。 1.4 产品数据内容模块：标题、一件代发价（产品进货价格）、仓库、中文描述、英文描述、运费试算-物流包装尺寸/物流包装重量（产品标准尺寸）等一应俱全。 1.5 进货模块：学生可从供货商城中购买商品，在亚马逊、WISH、速卖通售卖，进行卖家进货操作实践。 (二) 亚马逊仿真实训系统 系统主要针对亚马逊跨境电商平台近 1:1 高度仿真开发； 1、买家功能 1.1 首页：高度模拟的亚马逊平台操作界面，如同真实的操作环境，买家通过首页可以查看到已发布商品、搜索商城中的商品和商品详情页等。 1.2 商品购买：通过亚马逊平台，学生可以扮演买家通过产品的关键词进行产品搜索，查看产品详情页，查看产品 对应卖家店铺情况，下单购买产品，对所购买产品进行评论。			
--	--	--	--	--	--	--	--

	卖家大学和获取客户见解等功能，卖家能了解到目前账户的客户服务绩效、商品政策合规性和配送绩效等数据； 2.14 A+页面，图文版商品详情页面，通过它可以使用额外的图片和文本进一步完善商品描述部分，创建步骤：搜索商品、创建内容、内容名称、产品描述、添加模块、应用、搜索对应产品、查看并提交。 ★2.15 秒杀，秒杀是亚马逊买家最喜欢浏览的页面之一，对于卖家而言秒杀能带来更多的曝光量，积累良好的销量和评价，也是清库存的极佳途径。现场演示创建申请秒杀步骤的实操，我司派专业项目经理在评标现场对此功能模块进行操作演示。 2.16 优惠券，优惠券充分利用了消费者消费心理，吸引消费者点击，进而转化为订单。优惠券创建步骤：添加新的优惠券、搜索和添加商品、预算和折扣、价目表和目标、查看并提交； 2.17 促销，促销对进入店铺的客户端起到鼓励其购买更多数量和金额来拉升销售总金额的作用，创建促销：购买折扣、买一赠一； 2.18 买家消息：显示买家所发的消息，卖家在此进行回复； 2.19 设置：在设置功能中： 2.19.1 卖家资料，修改商店显示名称。 2.19.2 管理，降级为个人卖家、升级为专业卖家。 2.19.3 付款信息，添加新的付款方式、添加新的存款方式。 2.19.4 一般配送设置，一般配送设置，编辑默认配送地址。 配送-数量/重量，配送模板，编辑模板，配送模板名称。 每件商品/基于重量，编辑标准配送。			
--	--	--	--	--

	2.3 账户设置：包含登录&安全、基本信息、显示设置、速递首选项、邮箱首选项、假期模式、语言设置、API 设置等功能，卖家可在账户设置中进行相关设置； 2.4 配送设置：卖家可选择“仅配送至美国”、“全球配送”或“配送至选定国家”； 2.5 帮助功能：卖家查看 Wish 政策内容、系统更新、品牌大学、客服小智、Wish 电商学院、官方微信，为卖家提供了解 Wish 的渠道； 2.6 添加产品：卖家通过手动添加、产品 CSV 文件添加的方式添加商品、更新现有商品和库存，并向现有产品添加尺寸/颜色、编辑运费。卖家查看产品 CSV 文件状态，查看所有商品； 2.7 订单：卖家查看未处理订单、完成订单、历史记录和完成 CSV 文件状态；处理订单完成后，店铺金额对应增加和商品库存对应减少； 2.8 客户问题：在客户问题中，根据状态分类分“未处理”、“已回复”和“已关闭”，卖家需要对客户问题进行处理； 2.9 FBW (Fulfillment By Wish)，商户只需将产品库存寄送到指定的 FBW 仓库，FBW 仓库将会为卖家处理订单履行事宜，包括分拣、打包和配送。FBW 实操内容包含：创建、处理、查看。 2.10 FBS (Fulfillment By Store)，作为 FBW (Fulfillment By Wish) 项目的一项延伸，FBS (Fulfillment By Store) 项目可促进产品在线下实体店销售，更靠近用户，从而同时扩大线上和线下的产品销售。FBS 包含内容：创建、处理、查看； 2.11 ProductBoost：创建 ProductBoost 推广活动，包括编辑活动名称、活动时间安排、选择一个或者多个促销的产品（产品选择、关键词、我的竞价(\$)、本次推广的金额）。设置 PB 推广操作时，必须由老师设置每个学生推广费用，卖家根据推广费用创建和编			
--	---	--	--	--

					辑活动。 (四) 速卖通仿真实训系统 系统主要针对速卖跨境电商平台近 1:1 高度仿真开发, JAVA 语言, B/S 架构; 1、买家功能 1.1 商城展示: 高仿真 1:1 的速卖通平台操作界面, 如同真实的操作环境。在速卖通平台首页, 买家可查看包括我的订单、收货地址、交易提醒、购物车、商品收藏、店铺收藏等。 1.2 商品搜索购买: 学生在模仿买家行为, 搜索产品, 商品搜索结果。查看产品详情页, 查看产品对应卖家店铺情况, 下单购买产品, 对所购买产品进行评论; 1.3 买家管理: All Orders(所有订单)、Awaiting Payment(待支付)、Awaiting Shipment(待发货)、Awaiting Delivery(配送中)、Awaiting Feedback(待评价)、Deleted Orders(删除订单)、Shipping Address(配送地址)、Manage Feedback(管理评价)、My Coupons(我的优惠券)、Message Center(消息中心) 2. 卖家功能: 2.1 卖家注册: 通过老师发布的任务, 学生在任务列表跳转完成卖家注册的全过程, 熟悉卖家注册流程; 2.2 卖家界面: 首页界面中, 卖家可查看我的速卖通、产品管理、交易、消息中心、店铺、账号及认证、营销活动、数据纵横、经营表现等, 卖家界面仿真模拟速卖通平台, 学习后, 学生能快速上手速卖通平台操作; 2.3 我的速卖通: 在“我的速卖通”页面中, 可查看最近店铺概括。包括买家消息和平台通知等, 以及订单、物流、售后、商品、违规等, 并且卖家能找到发布产品、管理产品、
--	--	--	--	--	--

					所有订单等快捷入口；	
					2.4 商品：学生收到教师任务后，跳转到商品发布页面进行操作，除了商品发布。在商品管理中，卖家可进行产品信息的管理，包括发布产品、批量上传、管理产品、管理搭配套餐、素材中心（图片银行）、产品分组等。模板设置物流、服务、尺码、产品信息等模板及售后服务。在诊断中心，卖家可对商品进行诊断优化；搜索推荐运营中心包含商品诊断、排名查询工具、搜索规则中心、橱窗管理等；卖家商品共建管理，商品（SPU）共建平台、资质中心；供应链管理，供应链协同平台。 2.5 交易：卖家通过交易功能完成整个交易流程，处理订单完成后，店铺金额对应增加和商品库存对应减少。卖家可以查看交易订单、管理物流服务、进行资金账户管理。在交易功能中，卖家所有状态的订单都归纳入“所有订单”，物流服务中，卖家可查看国际小包、快递和E邮宝方式的物流订单，菜鸟商家工作台，如有海外仓，也进行海外仓设置。卖家的资金账户管理中可查询支付宝国际账户、商家经营贷款和资金结算记录等。（我司已在投标文件中提供所投产品系统功能截图，详见 P143-145。） 2.6 店铺：卖家的店铺表现会展示在店铺功能当中，卖家查看到当月的服务分数、商品服务分数。卖家在商铺管理中对店铺进行管理，对店铺进行装修和查看我的店铺。店铺计划，AliExpress Plus、无忧集运计划、风格化店铺申请。 2.7 账号及认证：卖家的账号设置和品牌商标设置。卖家 可以设置账户的基本资料、子账号、年费发票、店铺类目 指标等。品牌设置中，卖家可查阅招商入驻流程、品牌申请情况、添加和注册商标、申请商标资质、设置店铺类型（官方店、专卖店、专营店）等； 2.8 营销活动：包括营销活动、客户管理与营销、代币账户、联盟营销和速卖直通车等功能。卖家设置平台活动、限时活动、店铺折扣和优惠券等，通过优惠活动刺激买家下	

					单，快速累积销量和信用； 2.9 生意参谋：包括驾驶舱（首页）、流量（流量看板、店铺来源、商品来源）、品类（实时播报、商品排行、单品分析）、营销（直播大屏、活动大屏）、物流（物流概况、物流分布、海外仓 X 日达专题）、市场（市场大盘、国家分析、搜索分析、选品专家）、任务助手（关键词集、商品集）等功能。丰富的功能有助于卖家快速了解当前行业情况和自己店铺情况，分析流量走向，对当前行业进行分析，优化店铺商品信息，根据市场需求来进行优化调整等。 2.10 店铺装修：主要有五个功能板块，最常用到的是前面两个即页面管理与装修和店招与导航设置。在页面管理与装修功能板块下主要有系统页面和自定义页面，点击右上角的新建页面即可开始自定义专修。（我司已在投标文件中提供所投产品系统功能截图，详见 P145-146。） 三、跨境电商专业实践系统 跨境电商企业每天有大量的前后端业务需要外派完成，而学生则需要参与企业的真实项目来提高实践能力，系统正是为了解决企业和学生的实际需求而搭建的一个在线专业实践平台。 1、系统入驻超过 1000 家跨境电商企业，企业在线发布和实时更新项目任务，供学生认领参与企业实践，学生参与实践可获得积分或报酬。 2、企业注册模块：在线填写基本资料（企业名称、联系人、联系方式）、上传营业执照，系统对企业入驻进行审核。 3、企业入驻模块：系统面向跨境电商企业开放接口，设置严格的企业资质审核程序，仅限真实在营的跨境电商企业用户入驻。系统通过内核算法，自动判别入驻企业的所提交
--	--	--	--	--	--

				资料的合法性，系统管理员审核企业资质及任务的真实性，审核通过后方可在平台展示。 4、企业在线发布实践任务，实践任务内容包括有选品、商品数据分析、产品图片设计、编写产品详情页文案、海外营销等跨境电商企业实际项目。 5、企业发布的任务需经审核通过后方可在平台展示给学生；企业发布的实践任务若被判定“审核不通过”，则学生不可见。 6、企业可在任务列表中查看任务被查看、被认领情况；可查看任务是否被审核通过；可增加、删除、修改和查询实践任务。 7、企业在线鉴定学生提交的实践任务；填写实践任务的审核结果；对提交合格任务的学生发放任务积分；对提交不合格任务的学生回复不合格原因和结果。 8、学生使用实训教学账号即可登录跨境电商专业实践平台。 9、学生可查看平台内有效期内的所有实践任务，查看任务的名称、具体要求、要求完成期限以及任务可获得的积分等，学生可根据实际情况一键认领实践任务。 10、学生任务列表：可查看已认领的所有实践任务；可根据任务要求期限逐个完成任务；可查看已完成任务是否被企业审核通过；可查看任务所获得的积分等。 11、学生上传完成任务：学生根据任务要求自行完成任务；可上传已完成任务，支持文字、PDF、视频、图片、音频资料的上传。 12、学生获得实践积分：学生在线提交已完成的实践任务，经企业审核鉴定为合格，可获得任务积分。 13、系统可将学生参加企业实践的数据同步到教学管理平台，院校老师可以查看、调用学生的实践数据。			
--	--	--	--	---	--	--	--

				14、系统可将学生参加企业实践项目的数据同步到教学管理平台和实习就业平台，供老师和企业查询，为老师和企业招聘人员评价学生提供参考依据，促进学生精准就业。 四、跨境电商实习就业系统 实习就业系统将平台院校端的学生用户和企业端的用户需求数据进行贯通，实现企业招聘和学生求职在线点对点无缝对接。 1、系统入驻超过 1000 家跨境电商企业，企业在线发布和实时更新招聘岗位需求，供学生选择应聘。 2、企业注册模块：在线填写基本资料（企业名称、联系人、联系方式），上传营业执照，系统对企业入驻进行审核。 3、企业入驻模块：系统面向跨境电商行业和企业，设置严格的企业资质审核程序，仅限真实在营的跨境电商企业用户入驻。系统通过内核算法，自动判别入驻企业的所提交资料的合法性；系统管理员审核企业资质及招聘职位的真实有效性，审核通过后方可在平台展示。 4、企业可上传企业简介、企业文化宣传；可上传招聘简章、工作环境、企业荣誉等相关资料；支持上传视频、图片、音频、PDF 等多种文件格式。 5、企业可根据职位要求对系统中的人才简历进行检索；企业可以查阅所检索学生在校跨境电商专业/方向的学成情况，包括实践积分、考取证书、获得的竞赛荣誉等相关数据，为企业精准招聘提供数据支撑，须评现场对此功能模块进行操作演示。 6、系统设置企业和学生互动式联系模块，企业可在系统中直接邀约学生进行面试，便于求职招聘双方有意向时即可获取对方联系方式，第一时间把握求职面试机会；可采用视频、语音等面试方法，实现便捷化面试。			
--	--	--	--	---	--	--	--

	7、线上 offer 模块：线上 OFFER 一键速递；可对沟通后的求职者发送线上 OFFER，便捷高效揽获求职者。 8、学生可自行增加、删除、修改个人信息，如姓名、所属院校、院系、班级、手机号码、邮箱等。 9、学生可在线编辑个人简历，可根据自己的喜好挑选喜欢的简历模版，可上传证书、作品等，支持简历随时更新。 10、学生可在企业招聘列表中的检索栏里输入薪资、岗位、城市、职位等关键词对系统库里≥1000 家企业进行检索筛选；可查看招聘岗位名称、职位要求、薪资待遇、职位有效期限、招聘企业名称及介绍等。 11、学生在挑选自己喜欢的企业后可在系统上进行线上投递简历。 12、学生可查看已投递的岗位，可查看我的邀请及岗位详情等。 13、系统支持在 PC 电脑端和手机移动端、IPAD 端运行使用，基于互联网环境下实现学生在线求职应聘。 五、跨境电商认证考试系统 系统依托平台的教学管理资源，按照系统兼容可拓展原则打造，可作为跨境电商平台官方、政府、行业开展跨境电商人才认证的工具体平台。 1、系统为考证认证机构开放端口，引入跨境电商平台官方、政府、行业组织开展相关考证认证活动。 2、系统内置考证认证所需的培训课程、练习题目等，可供考证认证组织机构选用。 3、系统内置相关跨境电商考试题目、考试试卷及智能化评分设计，可供考证认证组织机构作为理论考核工具使用。			
--	---	--	--	--

				4、系统内置亚马逊、Wish、速卖通等各大主流跨境电商平台的仿真实训系统，可供考证认证组织机构作为实操考核工具使用。 5、系统支持考证认证机构在系统发布专属的培训课程、练习题库，并基于互联网开放外链，导入更多的官方考证认证资源。 6、考证认证组织可以在系统发布考证项目，包括单位介绍、证书介绍、报名流程、考试时间、考证注意事项等； 7、学生使用实训平台的帐号即可登陆考证认证系统，查看系统中的相关考证认证信息，并可在线报名。 8、学生报名通过认证机构的审核后，可以接收到考证认证组织机构发出的培训资料、练习题库，学生可以在线做考前学习、复习和冲刺。 9、系统可自动发短信提醒学生考试时间，以学生错过考证认证机构规定的考试时间。 10、学生可以在线完成认证考试和实操考核，查询考试成绩。 11、学生通过考证认证机构的考评后，可获得官方的认证证书，证书可在系统查阅、下载和打印。 12、系统可将学生参加考证认证所获得的证书数据同步到实习招聘平台，方便学生向企业展现获得的认证情况，为企业评价学生提供参考依据，促进学生精准就业。 六、跨境电商技能竞赛系统 系统依托平台的教学资源，按照系统兼容可拓展原则打造，可作为学校、行业、政府、跨境电商平台官方等相关组织机构开展跨境电商技能竞赛的工具平台。 1、竞赛机构注册模块：竞赛组织机构可在系统编辑基本资料、竞赛信息，系统进行入驻审核。			
--	--	--	--	---	--	--	--

	2、竞赛流程管理模块：系统提供题库、试题、试卷、考试、排名等基本竞赛管理功能，支持自定义竞赛方式和内容。 3、院校内、班级内可创办团队之间、班级之间的小规模竞赛，也可组织校与校之间竞赛或地域性竞赛；在系统内创办竞赛，填写竞赛名称、竞赛实践、竞赛介绍；系统内 置跨境电商专业竞赛试卷、竞赛任务、练习试卷、练习任务等；可选择课程进行学习以备竞赛。 4、可选择系统内置竞赛题库；可自行上传竞赛试题；可自由组合个性化竞赛试题；可根据试题自由组合成试卷库，支持多试卷竞赛；可查询已作答的试卷。 5、可发布竞赛任务，如选择亚马逊/速卖通/Wish 平台，发布登陆注册、商品管理等任务；对竞赛任务进行管理，增加、删除、修改和查询竞赛任务。 6、可查看系统内置的竞赛课程；可收藏为我的课程以便后续学习；系统支持在 PC 电脑端和手机 app 端口、IPAD 端运行，实现基于互联网环境下，参赛者可随时随地进行学习备赛。 7、竞赛管理系统支持指导老师带队，团队方式在线报名；在线填写申请表，一键完成竞赛报名。 8、竞赛主办机构/老师可对竞赛报名进行管理，增加、删除、修改和查询竞赛报名人员；对竞赛申请进行审核。 9、系统可直接对竞赛试题打分；系统支持人工打分；支持复核分数；支持按权重对不同竞赛板块的分数加权 and 计算总得分等。 10、排名报表模块，系统根据成绩产生排名报表，报表可导出。 11、竞赛获奖信息模块：包含竞赛获奖证书介绍、竞赛举办单位 LOGO、名称、链接等；			
--	--	--	--	--

		竞赛评分标准、排名及获得奖励内容等。				
		12、参赛者报名参加竞赛后可获得在线竞赛课程资源；系统内置竞赛课程；可在系统内进行竞赛练习；获取竞赛练习试卷以备赛；系统自动对参赛者的练习试卷进行评分；答卷详情可查看包括错题标注和手动批阅等信息。 13、系统可将学生参加技能竞赛所获得的证书和成绩数据同步到实习招聘平台，方便学生向企业展现获得的荣誉情况，为企业评价学生提供参考依据，促进学生精准就业。 注：为了保证学校的教学质量和使用效果，由评委对上述跨境电商产教融合平台各系统带“★”须要演示的关键性指标要求供应商现场进行功能演示，视频或者其他演示方式均无效。				
2	跨境电商实战创业系统	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌：德胜科技 型号：跨境电商实战创业系统 V1.0 技术参数：系统集学生创业管理、创业支持、产品供应链、专属 ERP 系统等功能模块为一体，全方位解决学生创业所面临的选品采购、资金投入、平台帐号、仓储物流、跨境收款、售后服务等方面的问题，为在校师生提供跨境电商创业一站式支持。 ★1、系统设置有管理员、指导老师、创业学生三个角色，管理员可以做院校管理、动态信息发布；指导老师可以对在校学生的创业情况进行跟踪、查看学生平台店铺数据；创业学生可以注册平台店铺、选品上架产品、运营推广店铺、做产品订单处理等真实的各大跨境电商平台店铺运营实战创业体验。（我司已在投标文件中提供所投产品系统功能截图，详见 P146-147。） 2、系统动态更新跨境电商行业信息，为做创业准备和正在创业的学生提供多视觉、及时、	1	套	149140	149140

	权威和丰富的跨境电商行业资讯。			
	3、系统收集汇总并及时更新各地政府部门、主管单位对大学生创新创业方面的支持政策，为学生开展跨境电商创业提供政策引导支持。 ★4、系统开设卖家讲堂，由资深的跨境电商卖家分享平台店铺运营过程中最可能面临的实际问题 and 处理技巧，卖家讲堂以案例拆解分析的方式进行讲解，案例拆解≥ 50个，为学生创业初始阶段提供强有力的支持。 ★5、指导老师可以实时查看到学生的注册人数、选品收藏量、订单数量、交易金额等相关数据信息，为掌握学生的创业情况、对学生的创业评估提供支持。 6、系统设有 Amazon、eBay、Wish、Shoope、DHgate 等八大跨境电商平台的官方绿色通道，创业学生在系统即可申请开通平台卖家店铺，由平台官方专属客服经理进行对接扶持，并提供 1 对 1 成长支持。（我司已在投标文件中提供所投产品系统功能截图，详见 P148。） ★7、学生登陆系统无需另行注册就可进入到产品供应链平台进行选品。产品供应链平台提供≥ 10个类目（涵盖宠物用品、健康美容、母婴、体育用品、珠宝与钟表、家居、3C 电子、汽配、工商业和玩具及爱好），超过 5 万个 SKU 供学生免费选品，并提供销售记录数据及 TOP 爆款推荐，供创业学生做选品参考。 8、产品供应链平台所提供的产品同款价格低于等于 1688 等商城，对商品进行了英文文案编写和产品拍摄，创业学生只需在系统下载文案及产品图片直接上传到平台店铺销售，学生也可以做修改调整上传。 ★9、产品供应链平台可以通过 eBay、Amazon、Aliexpress、Shoope 等主流跨境电商平台授权对接到卖家后台，支持主流跨境电商卖家后台的产品和订单映射同步到产品供应			

	链平台，实现多平台订单管理，可直接抓取面单，进行海外仓一件代出货，便捷化操作，提高运营工作效率				
	10、系统提供商品仓储和一件代发服务，锁定库存产品 24 小时发货，无囤货风险，释放库存压力，有效减少创业学生的备货资金压力。				
	11、系统可为创业学生提供专业的客服售后、跨境收款、物流通关、出口退税、结售汇等方面的后端技术支持服务，让创业学生将精心更加专注投入到店铺产品的运营推广中去，更快的实现和提高店铺的经营效益。				
	12、为更好地满足学生实习、就业要求，投标人必须拥有主营业务包含外贸 B2C 跨境电商运营的实体企业，投标时必须提供具体的佐证材料（我司已在投标文件中提供企业运营平台截图，详见 P148-149，原件备查）				
	注：为了保证学校的教学质量和使用效果，由评委对上述跨境电商实战创业系统带“★”的关键性指标要求供应商现场进行功能演示，视频或者其他演示方式均无效。				
	厂家：南京世格软件有限责任公司				
	品牌：世格				
	型号：互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件 V2.0				
	技术参数：教师端：				
	1. ★教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家、设置交易笔数上限、设置证书课程属性等参数，学生将被平均分配到各个国家中。				
	2. 系统可设置常规课程与常规竞赛为证书课程，证书课程结束后，系统可对学员的学习成果进行综合评价，符合要求（总成绩大于等于 60 分）的学员可以直接付费申请由商务				
3	互联网+国际贸易单一窗口综合实训平台软件	1	套	180000	180000

	部中国国际贸易学会颁发的 POCIB 外贸从业能力合格证书。 3. 教师可添加、修改、启/禁用班级和队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号，并可对账号进行修改信息、重置密码、启/禁用等操作。 4. ★系统提供业务能力竞赛模式，教师管理后台可设置交易笔数上限，合同签订即进入历史业务，无需跟单履约流程，可用于举办各类形式的比赛。（我司已提供相应大赛证明文件及大赛官网查询并加盖软件制造商的公章，详见投标文件 P150） 5. 自动评分系统：系统按照统一的标准对学生的学习成果进行自动评价，并给出一定的改进建议。教师可设置每日的评分时间，并可进行手动评分，教师可按课程、按班级查询学生的得分、各项能力的等级和使用总结。得分和使用总结均可以 EXCEL 表格的形式导出。 6. ★评分系统考察点包括：磋商函电、价格核算、单一窗口录入、B2B 网站运营能力、盈利、各项业务办理、单据填写等，对学生学习期间的业务能力、跟单能力、学习能力和综合能力进行科学评分，评价结果分为“不合格”、“合格”、“良好”、“优秀”四个等级。（已提供软件开发商盖章的对应软件功能截图，详见投标文件 P151-152）。 7. 系统可以对学生的进出口贸易函电进行自动评价，也可对函电进行人工评价。 8. 系统提供教师自主添加商品的功能。商品信息需包含商品编码、HS 编码、商品属类、商品名称（中/英文）、规格型号（中/英文）、销售单位（中/英文）、销售单位（英文）复数、包装单位（中/英文）、包装单位（英文）复数、单位换算、毛/净重、体积、集装箱种类、商品一二级分类、商品属性（成熟度、颜色、栽培类型、保质期、储存条件等）、商品图片、所属国家、价格设置、产量、交易量。 9. 教师可设置系统参数包括货物是否遇险、汇率是否变动、商品价格浮动、增减学生账			
--	---	--	--	--

					号资金等内容。 10. 系统可提供中英文双语界面，教师可以后台自主调整。 11. 系统可提供教师、学生两种角色的电子帮助手册，可下载、打印。 12. ★教师后台可以统一管理申请 POCIB 证书工作，包括单个、批量导出申请 POCIB 证书文件、预览 POCIB 证书功能，教师可统一管理申请 POCIB 证书工作。（已提供软件开发商盖章的对应软件功能截图及证书样式，详见投标文件 P152-153） 学生端： 1. 系统含各大洲具有代表性的 10 个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。系统提供了世界地图，通过地图可以查看 10 个国家的简介，包括各国的资源、经济、贸易等方面的信息。 2. 系统采用图形化界面，提供鸟瞰式城市地图。通过城市地图中建筑物可以进入包括银行、海关、外汇管理局、海关“检验检疫”、税务局、国际货运公司海运部、国际货运公司空运部、保险公司、化学材料测试中心、国际贸易促进委员会、邮局、市场、国内工厂、广告公司、仲裁委员会 15 个外贸相关机构。（已提供软件开发商盖章的对应软件功能截图，详见投标文件 P154-155） 3. 系统每个机构都有自己的专业网站，可供学生查询各个机构的相关信息，包括机构简介、海关商品 HS 编码查询网站、办事指南、费用查询、相关法律法规知识等等。 4. 系统动态真实模拟了各国货币、汇率、国际运费、进出口相关税费、产品价格等业务信息。 5. 系统包含 51 大类共 200 多个商品。商品类别有食品饮料、服装、玩具、化妆品、瓷制品、箱包、化工产品、烟草、贵金属、宝石等。各国都有自己的特色产品。例如：中国
--	--	--	--	--	--

	的代表商品为瓷器、传统手工艺品；古巴代表商品为雪茄；南非代表商品为钻石。产品的生产成本及市场收购价会适时调整，更加符合现实的市场规律。 6. 系统提供中英文可切换的 B2B 电子商务平台，教师可以通过后台管理设置语言，高仿真模拟阿里巴巴国际站操作，供学生寻找交易对象。 主要包含： 6. 1. B2B 网站各主要功能界面 (1) B2B 网站首页：高仿真模拟阿里巴巴国际站首页，可方便快捷的搜索产品、供应商、采购需求，提供醒目的标识字样可以直接进入查看热门大类产品的促销活动，各大类产品，采购需求市场，所有供应商公司，热门供应商公司广告，热门产品，各国供应商。 (2) 所有大类产品界面：列出所有产品大类以及各大类包含的具体产品，点击产品名称可直接查看该产品的搜索结果。 (3) 热门供应商公司广告 (Top Companies) 界面：可展示发布广告的广告的供应商信息，且可查看广告详情。 (4) 所有供应商公司 (All Companies) 界面：可展示所有供应商公司信息。 (5) 采购需求市场 (Markets) 界面：可展示所有采购需求，可查看采购需求详情。 (6) 各国供应商界面：可按照国家查看供应商公司信息。 (7) 后台操作界面 (My B2B)：可完成 B2B 网站的各项操作，如发布产品、管理产品，发布采购需求、管理采购需求、完善公司信息、装修店铺等等。 6. 2. 建站管理 (1) 管理公司信息：可完善公司信息，填写主营产品、选择公司形象图、查看营业执照、专利证书、荣誉证书、商检证书等等。			
--	--	--	--	--

					管理多笔同时进行履约的业务，学会如何合理安排时间。教师还可以将课程设置为无时间等待。 19. 系统提供海洋运输投保条款包括：PICC CLAUSE 人民保险公司保险条款，ICC CLAUSE 伦敦协会货物险条款；航空运输投保条款包括：AIR TPT ALL RISKS 航空运输一切险；AIR TPT RISKS 航空运输险。两种特殊附加险：WAR RISKS 战争险；STRIKE 罢工险。学生可以根据情况选择合适的险别进行投保。 20. 引入了各种货物遇险情景，模拟了外贸业务中遇到的风险，例如货物失窃、运输工具遇险等，通过各种风险，使学生深刻了解货物运输保险的重要性。 21. 系统提供 2019 年最新进出口商品 HS 编码查询的网站。 22. 系统商品税率为 2019 年最新税率（增值税原适用 16%税率的，税率调整为 13%；原适用 10%税率的，税率调整为 9%）。 23. 系统针对贸易中容易出现的问题，提供网上仲裁，模拟真实的仲裁程序，为交易提供一定的保障。 24. 提供了专业的百科，包括操作指南、单证窗口录入指南、B2B 跨境电商平台操作指引、进出口报价和成本核算方法和实例、函电书写方法和范例、单据的样本和填写说明、履约流程操作示例等，以及外贸实务的相关知识，可以指导学生完成业务。 25. ★系统提供学生个人使用总结，学生可自行点击客户端首页星星自己查询总成绩、学习能力、业务能力、跟单能力目前的等级。还可以查询学生的各项使用数据，如业务数量、财务盈亏率、进出口预算得分、每张单据的得分以及各贸易术语、结算方式、运输方式的使用次数等详细使用数据。（已提供软件开发商盖章的对应软件功能截图，详见投标文件 P158-159）
--	--	--	--	--	--

		26. 学生通过证书课程后可以自行在门户网站预览 POCIB 证书、导出申请 POCIB 证书文件申请证书。 注: 为了保证学校的教学质量和使用效果, 由评委对上述互联网+国际贸易单一窗口综合实训平台带“★”的关键性指标要求供应商现场进行功能演示, 视频或者其他演示方式均无效。				
4	桌面云管理软件系统	厂家: 深信服科技股份有限公司 品牌: 深信服 型号: 虚拟化接入授权软件 V5.0 技术参数: 1、本项目要求提供 60 个 VDI 用户授权, 支持发布专有桌面、还原桌面、池化桌面、共享桌面、远程应用至少 5 种桌面资源, 满足不同场景的应用需求。 2、支持设置用户超过一段时间无会话后系统自动注销该用户, 以释放资源。 3、支持云桌面导航条显示网络状态, 支持导航条显示当前终端(瘦终端、PC 客户端)与云桌面控制台之间的网络状态, 网络状态会以不同的信号格数显示, 用户可以实时查看网络状态和时延, 当网络状态不佳时在后台进行日志记录, 方便管理员进行网络状态查询和维护。(已提供功能截图, 加盖投标供应商公章文件原件。详见投标文件 P176)。 4、支持云盘存储方案, 包括个人云盘和公共云盘, 可设置配额和读写权限, 其中个人云盘绑定用户, 只允许特定用户访问, 公共云盘允许所有人访问。 5、支持联动关机, 用户可以跟使用 PC 一样, 打开操作系统“开始”菜单、点击“关机”按钮, 云终端和操作系统将会一体化关闭, 没有多余的操作步骤。 6、支持视频重定向, 视频文件不在服务器解码, 直接重定向到终端本地解码, 提升播放	60	点	788	47280

	体验，能够兼容 Media Player、暴风影音等多种本地播放器。支持设置终端流量，支持设置 USB 设备、磁盘映射和剪切板的上下行带宽，以避免带宽被抢占。 7、支持云桌面导航条显示网络状态，支持导航条显示当前终端（瘦终端、PC 客户端）与云桌面控制台之间的网络状态，网络状态会以不同的信号格数显示，用户可以实时查看网络状态和时延，当网络状态不佳时在后台进行日志记录，方便管理员进行网络状态查询和维护。 8、支持自助快照恢复，当用户自己误操作导致云桌面卡慢、蓝屏、死机或者中病毒的时候，用户通过导航条按钮，可以自助进行系统盘快照还原操作。（已提供功能截图，加盖投标供应商公章文件原件。详见投标文件 P177）。 9、支持个人盘加密技术，对云桌面个人数据进行加密保存，保障个人隐私安全。（已提供第三方检测报告复印件，详见投标文件 P178-180）。 10、支持批量删除虚拟机、批量设置虚拟机 IP 地址、批量关联/解关联虚拟机用户。 11、支持管理记录所有用户的登录记录，包括登录账号、终端 IP 地址、MAC 地址、终端型号、登录登出时间等，并支持信息导出。 12、支持客户端准入检测，可根据用户接入的终端类型、操作系统版本、接入 IP 和时间、软件安装情况等条件设置接入访问策略，如客户端不满足安全检测要求则不允许接入。 13、支持 USB 黑白名单技术，能够精准识别每一款不同类型的外设（包括高拍仪、摄像头、USB 光驱、认证 key 等），并设置放行或者限制策略，提高管控粒度和安全性。 14、支持临时权限，管理员为部分用户临时在某段时间段内放行 usb 和 pc 剪切板等权限，并在到期后自动回收该权限，保证数据安全。 15、桌面云控制器内置防火墙，包括设置过滤规则、NAT 设置、访问监控、防 DOS 攻击。			
--	---	--	--	--

		(供应商已提供高清功能彩色截图扫描件, 详见投标文件 P181)。 16、桌面云原厂商属于中华人民共和国国家标准《信息安全技术桌面云系统安全技术要求》标准的起草单位之一, 厂商可提供相关证明文件证明其产品符合相关技术标准。(证明文件详见投标文件 P182-183) 17、为保障云平台的稳定性与安全性, 产品发布五年以上, 拥有著作权非 OEM。(证明文件详见投标文件 P184)				
5	桌面云教学管理软件	厂家: 深信服科技股份有限公司 品牌型号: 极域课堂管理系统软件 V6.0 技术参数: 1、支持屏和视频广播, 广播画面不需要经过学生虚拟机, 可从教师机直接推送到云终端, 这样不仅能够提供更流畅的屏幕广播和学生演示效果, 而且能够有效节省广播流量。 2、支持离线教学, 在这种情况下, 教师机必须是物理 PC, 即使服务端网络中断, 教师 PC 依然可以将屏幕广播画面推送给云终端, 确保教学业务不中断。 3、支持课程切换, 管理员先根据上课需求创建对应类型及数量的虚拟机 (比如计算机课虚拟机、公共课虚拟机等), 可通过控制台按上课时间表配置 “计划课表”, 实现不同课程自动化切换, 也可通过电子教室软件手动选择启动对应课程的虚拟机, 切换时会先关闭上一节课的虚拟机, 再自动启动本节课的虚拟机。 4、文件分发和提交支持拖拽添加, 教师或学生一次分发或提交多个文件夹或多个文件目录下的文件。 5、教师机对学生机可设定网络浏览、程序应用策略, 对不同学生应用不同策略, 策略支持开放、白名单、黑名单, 任意限制或仅开放某个网页或程序, 网页浏览支持 QQ、IE、	60	点	80	4800

	谷歌、360、遨游等浏览器。	6、程序限制：通过各种策略的应用，可防止学生在教学过程中打游戏，或使用QQ，MSN等聊天工具。				
		7、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。				
		8、上网限制：设定学生访问网站的黑名单或白名单，对学生可以访问的Internet站点进行管理。支持多浏览器限制，如QQ、IE、谷歌、360、遨游等浏览器。				
		9、系统日志：显示和自动保存系统运行过程中的关键事件，包括学生登录登出，资源不足，提交文件等。				
6	实验室背景 墙、讲台展示 区	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：定制产品，具备充满丰富的设计感，契合项目的整体风格，包含前台铺设、形象展示设计、跨境电商实训基地的名称展示及氛围打造。	1	项	9000	9000
7	LED 滚动走字 屏	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：高端定制 LDE 电子屏。 1、单红门头滚动走字屏广告屏幕 2、物理点间距：≤10mm 3、最佳视角：水平 80 度 垂直 75 度 4、物理密度：10000 点/m² 5、发光密度：1400cd/m²	1	项	2800	2800

		6、像素构成：1R（红） 7、最佳视距：≥10 米 8、工作电压：直流 5V+5% 9、发光灯寿命：10 万小时以上 10、驱动方式：恒流驱动、动态				
8	跨境文化墙及 氛围打造	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：含各跨境电商文化展示等挂图，设计感强，材料采用环保优质制作，用优质有机玻璃进行保护，画面清晰。	1	项	2800	2800
9	产品展示柜	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：1、优质定制玻璃立柱型展示柜，展示柜主体采用 18cm 优质生态板，8cm 玻璃层板，5cm 钢化玻璃门。 2、柜体配合展示效果包含 5cm 磨边镜子、高级专业 LED 射灯、镇流器、专用卡玻璃层板灯，设计现代时尚。 3、尺寸：规格约 1500mm×430mm×2300mm（具体尺寸根据现场位置定制）。	1	个	7800	7800
10	展品	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：按项目要求提供跨境电商优质柜内展示样品，要求精美外观。	1	批	5000	5000
11	多媒体一体化 讲台	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制	1	套	3200	3200

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

14	教师控制终端	厂家：联想（北京）有限公司 品牌型号：联想 P318 技术参数：★1、处理器：英特尔 酷睿 i7-7700 3.4G 8M 2133 4C 及以上。 ★2、内存容量≥4GB，硬盘容量不低于 1TB，含 120G 固态硬盘。 3、集成双头显卡（VGA+HDMI），集成声卡，集成千兆网卡。 4、21.5 英寸显示器（分辨率不低于 1440*900），USB 键盘+USB 光电。 5、鼠标，DVDRW 光驱，三年保修免费上门。	1	台	6900	6900
15	教学音响	厂家：江苏新科科技有限公司 品牌型号：新科 (Shinco) OK980 技术参数：1、整套音响套装：内置蓝牙传输 USB/SD 卡输入/5 路话筒接口/高低音混响/啸叫抑制麦克风风/大显示屏/10 英寸重低音木质厚实箱体/合金个性网罩/U 段数字调频。 2、包含音响吊架及安装。	1	套	3200	3200
16	服务器机柜	厂家：香河慕腾科技有限公司 品牌型号：慕胜华腾 HT. 6042 技术参数：1、容量：42U 服务器机柜。 2、尺寸：约 600mm（宽）× 600mm（深）× 2055（高）mm。 3、符合 ANSI/EIA RS-310-D、IEC297-2、DIN41491；PART1、DIN41494；PART7、GB/T3047.2-92 标准；兼容 ETSI 标准，高通风率六角弧形网孔前门（专利）、双开六角网孔后门及三段侧门；月光旋把机柜门锁；SPCC 优质冷轧钢板制作；厚度：方孔条 2.0mm，托盘 2.0mm，安装梁 1.5m，其他 1.2mm；表面处理：脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑。	1	个	4300	4300
17	PDU	厂家：浙江公牛电器有限公司	1	个	650	650

		品牌型号：公牛 GNE-1080 技术参数：1、额定值：10A×250V 2、适用标准：国标 3、承载功率：2500W 4、控制功能：总控开关				
18	POE 交换机	厂家：深圳市信锐网络科技有限公司 品牌型号：信锐安视 RS5300-52T-4F 技术参数：1、48 个 10/100/1000Base-T 自适应电口，4 个万兆 SFP+光口；交换容量≥336Gbps/3.36Tbps，包转发率≥144Mpps/166Mpps,支持全端口线速转发。 2、支持 NAC 统一管理、统一查看状态、VLAN 等配置管理；支持终端识别、终端准入、安全防护及安全画像可视；支持胖瘦一体化。 3、支持通过控制器平台查看交换机端口负载情况（已提供平台功能截图证明，加盖投标供应商公章文件原件，详见投标文件 P209）。 4、支持通过控制器平台对交换机端口进行开启与关闭（已提供平台功能截图证明，加盖投标供应商公章文件原件，详见投标文件 P210）。	2	台	4980	9960
19	光纤模块	厂家：深圳中为思创科技有限公司 品牌型号：博扬 BY-10GS3 技术参数：SFP+万兆单模，单模（10KM），1310NM	2	个	900	1800
20	应用系统服务器	厂家：戴尔（中国）有限公司 品牌型号：DELL R740 技术参数：1、机架式服务器：2U 机架式服务器；	1	台	37500	37500

	★2、CPU 数：2 颗英特尔至强处理器银牌 4210； 3、内存配置：配置 64GB DDR4 2666MT/s 内存（4*16GB），≥24 个 DIMM 插槽，最大支持 3TB 内存；持久内存：支持 12 个 NVDIMM 非易失性内存，最大容量支持 192GB，已提供官方网页或者官方白皮书证明（详见投标文件 P202-203）； 4、硬盘配置：4 块 1.2T SAS 10K 硬盘；支持≥8 块 3.5 英寸热插拔 SAS/SATA 硬盘，或者≥16 块 2.5 英寸热插拔 SAS/SATA/SSD 硬盘； 5、RAID 卡：配置硬件 RAID 卡，支持 RAID 0、1、5、支持最高 8Gb 缓存 Raid 卡，已提供官方文档或官网截图证明复印件（详见投标文件 P204）； 6、GPU 支持：支持≥3 个内部全宽 300W 或者≥6 个内部半宽半高的 150W GPU，已提供官方网页或官方白皮书证明（详见投标文件 P204）； 7、PCI 插槽≥8 个 PCIe 第 3 代插槽； 8、网卡配置 1 张网卡含 4 个 Gb 以太网端口； 9、电源配置 1+1 冗余热插拔电源； 10、前置管理液晶屏：前面板上配备有液晶显示屏，可显示默认或定制信息，包括 IP 地址、服务器名称、支持服务编号等。如果系统发生故障，该液晶屏上将显示关于故障的具体信息。 11、手机管理功能：配置本地 WIFI 和蓝牙方式管理功能，支持手持移动端管理；已提供官方网页或官网截图证明（详见投标文件 P205）。 12、远程管理：配置远程管理卡，具有单独的管理网口，可不依赖主机操作系统进行远程操作。提供远程监控图形界面，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，包括远程的开关机、重启、更新 Firmware，虚拟 KVM，虚拟软驱，虚拟光驱、虚拟介质重			
--	---	--	--	--

		定向等操作；支持 SNMP，IPMI 和 Redfish；支持 IPv6。 13、SDS 软件：本次随服务器主机配置一套同一品牌的 SDS 软件，提供 4TB 可用容量，支持 SMB/NFS/iSCSI 协议，提供 HTML5 GUI 界面、读缓存功能、异步复制功能、快照功能等；已提供官网或者官方彩页文档说明（详见投标文件 P205-206）。 14、性能分析软件：提供原厂服务器性能分析软件授权（≥100 台服务器），可对多个刀片节点进行统一性能监控，收集磁盘 IO、吞吐量、容量、CPU、内存使用率、磁盘延迟、队列深度、读写比等指标，支持 windows、Linux 系统，已提供软件界面截图或官网功能截图（详见投标文件 P206-207）。 15、中标麒麟认证：通过中标麒麟操作系统认证，已提供中标麒麟官网认证截图（详见响应文件 P208）。 16、售后服务：原厂商 5 年硬件免费保修，原厂工程师 7 x 24 x 4 小时免费上门服务，带原厂商授权和服务承诺函。提供原厂专属技术服务经理一站式售后管家服务，享受人力和备件派遣的最优先派遣（详见投标文件 P 139-140）。			
21	桌面云服务器	厂家：深信服科技股份有限公司 品牌：深信服 型号：云桌面一体机 VDS-R-6550 技术参数：1、本项目要求桌面云一体机、瘦终端同一品牌，出厂时桌面云一体机必须预装各类桌面云软件（含计算虚拟化），不允许提供裸机设备。 2、CPU≥2* Silver 4214R，内存≥128GB，盘位≥8*2.5 SATA/SAS，系统盘≥128GB SSD，6 个千兆电口，2 个万兆光口，双电源，2*480G SSD，4*4T SATA。 3、单集群管理时无需部署集中管理平台，通过 Web 方式接入集群主服务器，实现对服务	2	台	45000 90000

		器、虚拟机、网络、存储虚拟化等进行统一管理。				
		4、支持服务器端口汇聚技术（管理口、业务口、存储口），将多个网络端口聚合起来，提高网络带宽和容错能力。				
		5、支持数据冗余副本技术，每份数据同时写入多台服务器，每次数据变化时自动实时同步，确保磁盘或服务器故障，数据不丢失。				
		6、支持 SSD 缓存加速，采用 SSD+HDD 混合模式，SSD 用于缓存热点数据，HDD 用于存储个人数据，SSD 缓存命中率不低于 60%，确保最优用户体验。				
		7、支持 3 年硬件质保、软件升级、远程技术支持和上门服务。				
22	弱电及综合布线	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：包括整个项目的隔墙、天花、墙面、地板等，所有设备的强弱电供电，提供到实训室楼梯间的三相四线制电源箱，需要从电源箱向所需的供电点布线设线路、开关（包括空气开关）、插座、线盒等耗材与施工，以及所有需要网络的设备布设有线网络。	1	项	49000	49000
23	电脑桌	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制 技术参数：1、规格尺寸约 1400mm×600mm×750mm，定制木质电脑桌配合实训所需，以利于实训。 2、每桌二人位工作岗位，台面采用高密度板厚度 25mm 筋板及层板，采用三聚氰氨板 16mm 支撑板，采用三聚氰氨板 25mm 机器封装 PVC 胶边。	30	张	1150	34500
24	办公椅	厂家：德胜科技实业发展（深圳）有限公司 品牌型号：德胜科技定制	60	张	218	13080

		技术参数: 1、面料采用防火、防污、防静电、抗菌防微处理的网布, 具有耐冲击、抗老化、抗氧化等特点, 方便清洁、色调明快, 符合国际环保要求。 2、工艺说明: 铁件部分焊接用二氧化碳保护焊和煲弧焊钢管, 表面经过除油、除锈、磷化、静电喷塑等工序高温固化而成, 质量坚固耐用。 3、椅面: 采用透气网布面料, 颜色可以选择, 电镀椅架。 4、扶手/脚架: 高光电镀椅架和扶手。				
25	实验室流程图	厂家: 德胜科技实业发展(深圳)有限公司 品牌型号: 德胜科技定制 技术参数: 定制产品, 包含各实验模块的实验流程图、管理规定等, 挂图采用环保优质材料制作, 不锈钢包边用优质有机玻璃保护, 画面清晰, 规格约 1200mm×800mm。(定制产品, 根据现场及实际情况修改)	3	块	580	1740
26	学生云终端	厂家: 深信服科技股份有限公司 品牌: 深信服 型号: aDesk-STD-200H-s (VGA) 技术参数: 1、本项目要求配备 60 台瘦终端, 与桌面云一体机同一品牌。 2、ARM 架构, CPU≥4 核 1.6Ghz、内存≥1G、存储≥4G、USB≥6 个、1 个 VGA、1 个以太网口、1 对音频口。 3、支持桌面云和瘦终端统一管理, 即通过一个管理平台管理桌面云和瘦终端。 ★4、云终端易用性管理: 支持配置自定义开机画面、支持云终端分组管理、支持配置云终端定时开关机计划、支持开启“云终端加电自启”功能、支持配置是否自动下载并安	60	台	1445	86700

		装更新、支持批量移动/删除/关闭云终端、支持配置是否允许自动登录和保存密码。(已提供功能截图,并加盖厂家公章,详见投标文件 P 200-201)				
27	学生终端显示器	厂家:联想(北京)有限公司 品牌型号:联想 V2225s 技术参数:1、LED 显示器 ★2、屏幕尺寸 21.5 英寸 3、分辨率 1920×1080 4、屏幕比例 16:9 5、动态对比度 1000 万:1 6、响应时间 5ms 7、亮度 200cd/m² 8、可视角度 90/65° 9、电源性能 100-240V 交流, 50-60Hz 10、节能标准,能源之星 6.0	60	台	699	41940
28	键鼠套装	厂家:联想(北京)有限公司 品牌型号:联想 KM102 技术参数:USB 键盘+USB 光电鼠标	60	套	159	9540
大写:壹佰伍拾万元整					总价:¥1,500,000.00 元	
交货期:合同签订后 30 天内发货到业主指定地点安装完成。						

政府采购中标通知书

德胜科技实业发展（深圳）有限公司：

我们很高兴地通知贵方，贵方在参加海南大学国贸+跨境电商教学实验平台项目（HNJY2021-1-32）的投标中，经评标委员会专家组审议、推荐，采购人确认贵公司为本项目中标单位，中标金额：壹佰伍拾万元整（1,500,000.00 元）。

请贵单位按要求于 2021 年 8 月 7 日前到我中心交纳履约保证金及中标服务费。投标保证金转为履约保证金，中标服务费依照中华人民共和国国家计划委员会[计价格 [2002] 1980 号]收费标准收取，计：20500.00 元。并与用户办理签约手续，逾期可视为放弃。注：需要开“专用发票”者，请在转账时注明“开专用发票”字样。并提供：

- 1、纳税人识别号。
- 2、单位地址及联系电话。
- 3、开户银行及账号，不注明或不提供以上 3 项者，一律以“普通发票”来开具，一旦开了“普通发票”，不再改开“专用发票”。
- 4、请把开专票信息及材料发送到 A66779720@126.com 邮箱。

附： 招标采购中标品目清单

交纳中标服务费账号

单位名称：海南省教学仪器设备招标中心

开户银行：中国银行股份有限公司海口美舍河支行

银行帐号：266255028427

财务联系电话：66757906

海南省教学仪器设备招标中心

2021 年 7 月 28 日

