2024年采购项目

项目名称：海南绿峰资源开发有限公司信息化管理平台（二期）项目

项目编号:HNJY2024-88-46

公开比选采购文件

采购人：海南绿峰资源开发有限公司

采购代理机构：海南省教学仪器设备招标中心有限公司

2024年12月

目 录

第一部分 公开比选采购邀请函

第二部分　 公开比选采购项目需求

第三部分 投标人须知

第四部分 评审办法

第五部分 合同条款格式

第六部分 响应文件格式

第一部分　采购邀请函

项目概况

海南绿峰资源开发有限公司信息化管理平台（二期）项目的潜在投标人应在（海南省海口市蓝天路2-8号海南省教学仪器设备招标中心有限公司）获取公开比选采购文件，并于2024年12月20日09点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HNJY2024-88-46

项目名称：海南绿峰资源开发有限公司信息化管理平台（二期）项目

采购方式：公开比选

预算金额：91.472万元

最高限价：91.472万元

采购需求：详见公开比选采购文件采购需求

合同履行期限：

1. 系统开发时间：合同签订之日起至2025年4月30日。
2. （二）系统测试与部署时间：2025年5月1日至2025年5月15日。

（三）系统上线试运行时间：2025年5月16日至2025年6月15日。

验收期限：2025年7月1日至2025年7月10日。试运行结束后，经甲乙双方签字确认本平台已经完成开发，乙方向甲方移交相关开发文档及源码并确认。

本项目不接受联合体。

项目资金来自企业自筹。

二、申请人的资格要求：

1.中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书）。

2.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书。

3.按附件格式提供投标人投标承诺书。

4.在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

（注：采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对投标人进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。）

三、获取采购文件

时间：2024年12月16日至2024年12月19日，每天上午08:00至12:00　，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外 ）

地点：海南省海口市蓝天路2-8号

方式：现场购买

售价：300元

四、响应文件提交

截止时间：2024年12月19日09点00分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路2-8号、海南省教学仪器设备招标中心有限公司开标室

五、开启

时间：2024年12月19日09点00分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路2-8号、海南省教学仪器设备招标中心有限公司开标室

六、其他补充事宜

1、标书售后不退，购买采购时需提供以下证明资料及备案：

1.1 营业执照复印件（加盖本单位公章）

1.2 法人委托书（加盖本单位公章）

1.3法人及委托人身份证复印件（加盖本单位公章）

2. 购买采购文件银行帐户：

单位名称：海南省教学仪器设备招标中心有限公司

开户银行：中国银行海口琼山支行蓝天西路支行（如果汇款时搜索不到蓝天西路支行，可以直接选择海口琼山支行）

银行帐号：266255028427

1. 投标人应准备一份正本和三份副本，并在每一份“响应文件”上要明确注明“正本”或“副本”字样。
2. 投标人应将“响应文件”胶装成册。投标人应将“响应文件”的 “正本”的“报价一览表和规格响应表”（以包为单位）单独密封于一小信封内，并在该信封上标明“报价一览表”等字样，然后再装入“响应文件”正本的密封袋中。

5、采购人不接受有任何选择的报价。

6、本项目不收取投标保证金。

采购信息查询：http://www.hainjy.com/

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：　海南绿峰资源开发有限公司

地 址：　海南省昌江县石碌镇环城西一路海钢八达城5#商铺

联系方式：　韩工13617533720

2.采购代理机构信息

名 称：　海南省教学仪器设备招标中心有限公司

地　　址：　海南省海口市蓝天路西2-8号

联系方式：　0898-66779294

3.项目联系方式

项目联系人：李先生

电话：0898-66779294

# 第二部分 公开比选采购项目需求

投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
| 1 | 项目预算 | 本项目采购预算为91.472万元。  折扣报价不能超过采购预算，超过视为无效响应。 |
| 2 | 是否接受进口产品投标 | 接受（ ） 不接受（√） |
| 3 | 标前踏勘现场或/和标前答疑会 | 组织（ ） 不组织（√） |
| 4 | 述标和/或产（样）品演（展）示 | 有（） 无（√） |
| 5 | 响应有效期 | 自响应文件递交之日起90天内。 |
| 6 | 响应文件份数 | 正本 壹 份 副本 叁 份  （电子响应文件正本盖章的（PDF格式）以U盘提供一份）  温馨提示：为了节约能源保护环境，制作响应文件时请双面打印 |
| 7 | 评审方法 | 最低评标价法（ ） 综合评分法（√） |
| 8 | 服务期限 | 系统开发时间：合同签订之日起至2025年4月30日。  （二）系统测试与部署时间：2025年5月1日至2025年5月15日。  （三）系统上线试运行时间：2025年5月16日至2025年6月15日。  验收期限：2025年7月1日至2025年7月10日。试运行结束后，经甲乙双方签字确认本平台已经完成开发，乙方向甲方移交相关开发文档及源码并确认。 |
| 9 | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 10 | 备注 | 1、采购需求中未列明偏差的除特殊订制类货物以外，列明的尺寸、重量及体积允许±5%偏差。  2、采购标的物需按照国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范执行。 |

采购需求：

## 一、建设内容清单编制说明

1.1 本建设内容清单是根据比选文件中包括的、有合同约束力的图纸以及有关建设内容清单的国家标准、行业标准、合同条款中约定的规则编制。

1.2 本建设内容清单应与比选文件中的参选人须知、通用合同条款、专用合同条款、技术标准和要求及图纸等一起阅读和理解。

1.3 建设内容清单各章是按“技术规范”的相应章次编号的，因此，建设内容清单中各章的范围与计量等应与“技术规范”相应章节的范围、计量与支付条款结合起来理解或解释。

1.4 对作业和材料的一般说明或规定，未重复写入建设内容清单内，在给建设内容清单各子目标价前，应参阅“技术规范”的有关内容。

1.5 建设内容清单中所列内容的变动，丝毫不会降低或影响合同条款的效力，也不免除承包人按规定的标准进行施工和修复缺陷的责任。

## 二. 参选报价说明

2.1 建设内容清单中的每一子目须填入单价或价格，且只允许有一个报价。

2.2 除非合同另有规定，建设内容清单中有标价的单价和总额价均已包括了为实施和完成合同内容所需的劳务、材料、人工、质检（自检）、安装、缺陷修复、管理、保险、税费、利润等一切费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险。

2.4 符合合同条款规定的全部费用应认为已被计入有标价的建设内容清单所列各子目之中，未列子目不予计量的工作，其费用应视为已分摊在本合同工程的有关子目的单价或总额价之中。

2.5 承包人用于本合同建设的各类软件、硬件的提供、开发、维护等支付的费用，已包括在建设内容清单的单价与总额价之中。

2.6 建设内容清单中各项金额均以人民币（元）结算。

## 三、项目建设内容

1、业务需求分析

1.1过磅无人值守需求分析

传统的过磅方式主要依赖人工操作，导致了一系列问题。人工操作不仅效率低下，需要耗费大量的时间和人力，而且容易出现错误，影响数据的准确性。此外，人工过磅还存在成本高昂的问题，增加了企业的运营负担。

而无人值守过磅的兴起，恰好解决这些问题。它利用自动化和智能化手段，实现了过磅过程的无人化操作，大大提高了效率，减少了错误，降低了成本。本项目需要对280排土场2台已建设完成的地磅实现自动称重数据采集、车牌采集、销售系统对接，实现销售订单、称重计量、车辆管理自动化控制。

本项目仅限于软件开发接口，不含硬件。

1.2现场实时监控需求分析

矿山工业的迅速发展与征地之间的矛盾，使得矿山排土技术强调运距短、少占土地，在露天开采境界外就近排土，从而导致露天排土场岩土量大而集中。由于排土场由松散的剥离物组成，稳定性差，季节性灾害比较明显，排土工程一直是露天矿生产的薄弱环节。

排土场视频监控的需求主要包括确保安全、提高效率、以及满足法规要求。排土场作为矿山生产的重要组成部分，其安全监控至关重要。通过视频监控，可以实时监控排土场的作业情况，包括土方的卸载、运输和堆放等过程，确保作业安全，防止事故发生。此外，排土场的作业往往涉及大量设备和人员的协同工作，通过视频监控可以优化作业流程，提高工作效率。例如，通过监控可以及时发现设备故障或人员操作不当的情况，从而迅速采取措施，避免延误生产。

同时，排土场的视频监控还需要满足相关的法规和标准要求。例如，根据国家矿山安全监察局和省级应急管理厅的规定，排土场的监控系统需要能够实现数据的联网和远程访问，以确保监管部门能够实时了解排土场的作业情况，提高监管效率。这要求排土场的视频监控系统具备高度的可靠性和稳定性，能够保证数据的准确传输和存储。

1.3销售管理需求分析

销售管理系统是企业从接收到客户下达订单开始运作的管理，是紧密买卖双方关系的扩展延伸，即对订单的情况的记录、跟踪、控制和售后情况的反馈，是一种一站式供应链服务。销售管理需求分析涉及多个方面，包括客户管理、车辆管理、交货确认、线上下单查询、销量统计和销售额统计等功能。用户注册与登录、订单录入、交货确认、订单查询查询：订单统计、配送与自提选项、费用统计、业务分析等功能。

1.4微信小程序需求分析

我国已建成全球规模最大、覆盖广泛、技术领先的移动通信网络和光纤网络。伴随各类新技术规模化应用，传统工业迎来了前所未有的数字化转型机遇。无线互联网和社交媒体的发展，移动社交应用的普及和应用程序的发展，人们喜欢在移动设备上使用各类应用。为适应现代信息时代的移动应用，须开发移动端微信小程序应用，方便企业员工和客户通过移动通信设备开展业务。基本需求如下：

（1）用户界面：移动社交应用的用户界面应该十分友好，让用户能够轻松快速地完成操作，同时可以在多个平台上运行，为用户提供跨平台的体验。

（2）开发类型：方便公司员工移动线上办公和客户线上下单，系统用户分为公司用户和客户用户。

1.5大屏展示需求分析

可视化大屏的核心是将复杂的数据信息以图表、数字等形式进行展示，帮助用户更直观地理解和分析数据。因此，数据驱动是可视化大屏的首要需求。用户需要通过大屏快速获得准确、及时的数据，并能够对数据进行筛选、排序、比较等操作。同时，大屏上的数据应该能够实时更新，以保证用户获取最新的信息。本项目采用大屏展示边坡数据、销售数据、现场监控视频等数据，供指挥人员研判调度。可视化大屏展示需要适应不同设备和屏幕尺寸，包括电脑、手机、平板等多种终端设备。对于不同尺寸的屏幕，应做到自适应布局，保证数据展示的完整性和美观性。同时，还应考虑不同设备的操作方式和交互方式，以提供更好的用户体验。

1.6GPS电子围栏需求分析

随着社会的发展和物联网技术的兴起，物联网的应用日益广泛，物联网技术也给社会带来了便利性与安全性。电子围栏作为一种无线定位技术和保护系统，可利用GPS和GPRS等技术，在地图上规定区域范围之内确定人员、车辆或者物品的位置，并且实行路线记录，位置重定位，超出规定路线报警等。本项目针对矿区内作业车辆进行定位、轨迹记录分析、超界预警、超时预警等监测服务。

1.7与其他系统对接需求分析

1. 与财务系统对接

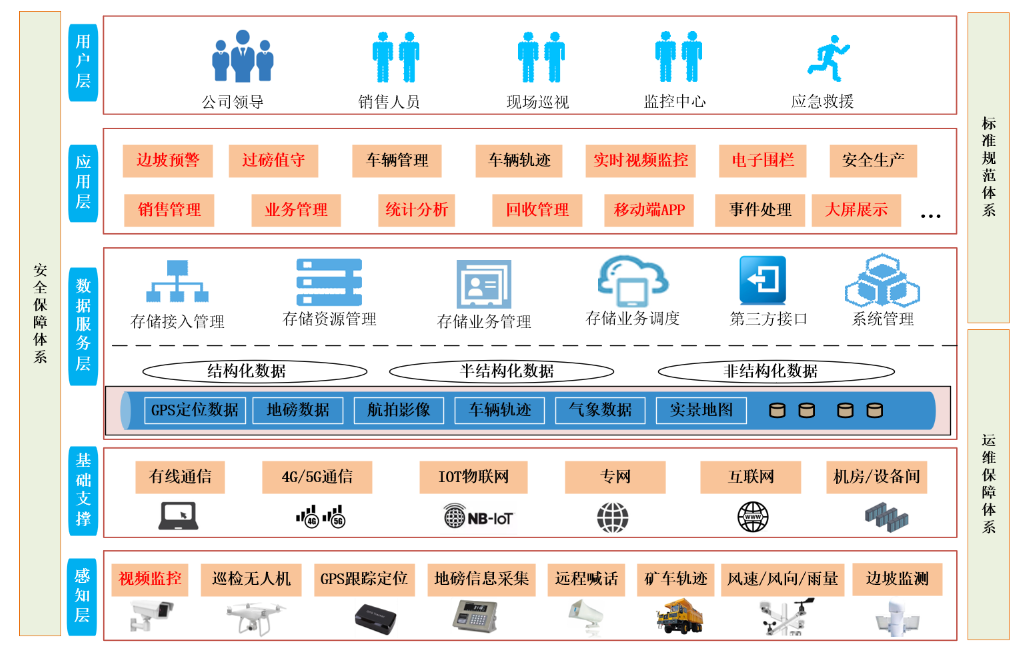
项目建设后，信息化管理平台，与财务系统对接，实现数据互通和共享。

2. 与数字海钢系统对接

项目建设后，信息化管理平台，与数字海钢系统对接，实现数据互通和共享。

### 2、总体建设方案

2.1总体框架



2.2技术路线

2.2.1支持SOA标准

遵循SOA设计原则和技术标准，能够构建标准的政府企业服务总线平台，提供松耦合模式，将业务逻辑和应用逻辑、数据逻辑等分离开，提供一个满足企业的应用集成和信息调解需求的解决方案和产品。

灵活的消息路由方式，支持基于消息内容的处理和路由；而且还可以执行一系列方式的消息交互，包括了过滤、充实、监视、分发、关联、拆分（一对多）和合成（多对一）等。

标准XML数据的格式转换，并且可以通过图形化映射组件、XSLT、客户化Java程序等多种方式实现转换功能。

非标准XML数据的格式转换，实现XML消息格式和其他数据格式之间的映射，包括了JSON、C Record、JMS、TDS分隔符、平文本、行业专有数据格式等多种格式，同时也要支持自定义数据格式。

2.2.2采用Java的技术路线

简单、面向对象、分布式、解释执行、鲁棒、安全、体系结构中立、可移植、高性能、多线程以及动态性。

2.2.3 采用B/S的架构技术

B/S架构作为易升级部署、易维护的特点在本系统得到确认。

2.2.4 采用WEBGL协议

2.2.5 采用B/S的架构技术

实现业务流程定制、角色配置、表单设计、表单数据绑定、流程跟踪、超时预警等工作流引擎基本功能。支持主流程里创建子流程、子流程的内容可以自动返回到主流程、子流程的附件跟主流程共享、不同环节不同表单、不同环节可以自动复制数据、并行环节、分流环节、合流环节、系统自动判断跳转相应环节、图形化流程跟踪、逐级退回、任意退回、转交、加办、抄送、附件在线编辑、自动生成打印内容等。

2.2.6采用物联网技术

物联网是通信网和互联网的拓展应用和网络延伸，利用感知技术与智能装臵对物理世界进行感知识别，通过网络传输互联,进行计算、处理和知识挖掘，实现人与物、物与物信息交互和无缝链接，达到对物理世界实时控制、精确管理和科学决策目的。

2.2.7采用移动互联网技术

移动互联网(Mobile Internet, 简称MI)是一种通过智能移动终端，采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业务，包含终端、软件和应用三个层面。终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID等；软件包括操作系统、中间件、数据库和安全软件等。应用层包括休闲娱乐类、工具媒体类、商务财经类等不同应用与服务。

2.2.8采用移动互联网技术

GPS主要由三大组成部分：空间部分、地面监控部分和用户设备部分。GPS系统具有高精度、全天候、使用广泛等特点。

2.2.9采用GIS技术

地理信息系统（Geographic Information System，简称 GIS）是能提供存储、显示、分析地理数据功能的软件。

2.2.10 微信小程序

开发小程序微信。

2.2.11 软硬件平台支持

支持多种硬件服务器，包括华为、浪潮、黄河、曙光、新华三、IBM、HP、SUN等，同时能够提供对32位和64位的部署。

支持主流操作系统，包含国产操作系统深度Linux（deepin）、安超OS（国产通用型云操作系统）、优麒麟（UbuntuKylin）、中标麒麟（NeoKylin）、威科乐恩Linux（WiOS）、起点操作系统、凝思磐石安全操作系统、共创Linux、思普操作系统、中科方德桌面操作系统、普华Linux、RT-Thread RTOS、中兴新支点操作系统、一铭操作系统、springLinux、红旗 linux（redflag linux）、Veket Linux、UOS（统信操作系统）、AliOS（阿里云系统）、PhoenixOS（凤凰系统） 、JideOS（技德系统）、HopeEdgeOS、openEuler、鸿蒙 Harmony OS等。

支持主流数据库，包含国产数TiDB、openGauss、DM、OceanBase、GaussDB、TDSQL、PolarDB、GBase、人大金仓、AnalyticDB、达梦数据库等。

支持Java SDK 8以上标准。

2.3系统功能

2.3.1 运销系统

运销系统将过磅管理、销售管理、客户服务等核心业务进行整合，提供一个统一的平台以提高销售和物流的协同效率，实现订单管理、过磅处理、车辆调度、销售统计等功能的全面覆盖。

1. 订单管理与接口

订单接口：当新的销售订单生成时，系统通过订单接口将订单信息自动发送到过磅系统，进行过磅处理。

车辆接口：用于连接销售管理模块和车牌识别系统，实现车辆信息的自动传递和同步，确保车辆信息的准确性。

过磅接口：与地磅系统对接，实现过磅数据的自动传输。当车辆完成过磅时，过磅数据将实时同步至销售管理模块，系统根据过磅数据完成相应的订单处理。

2. 销售与客户管理

客户管理：包括客户信息的新增、修改、删除、查询等功能。管理客户的基础信息，如客户编码、联系人、联系方式等。支持客户信息恢复和删除确认功能，防止误操作。

订单查询与管理：支持按照订单编号、客户、时间段、关键字等多维度查询订单，展示订单详细信息，如数量、金额、交货日期等。

客户订单确认：客户下单后，销售人员可以进行订单确认，检查订单信息的准确性，确保无误后推进后续操作。

交货确认：销售人员可以在系统内发起交货确认操作，包括确认状态、备注、明细查看等。系统支持自定义时间段、材料种类、客户类型等多个筛选条件。

3. 过磅与销售数据统计

过磅统计：通过系统自动汇总过磅数据，生成生产日报、月报以及销售报表，帮助管理层进行数据分析和决策支持。

销量统计：按年、月、周、日等时间维度进行销量统计，支持通过图表、WEBGIS地图等方式进行3D可视化分析，帮助管理人员评估销售趋势、环比分析、同比分析等。

销售额统计：对不同时间维度、矿点、产品类别等的销售额进行统计分析，支持基于图形、表格的方式呈现销售表现。

订单处理与跟踪

订单处理：系统自动处理从移动端APP和客户子系统传来的订单，处理操作包括订单保存、标记已确认、生产部将订单发送至过磅系统、完成过磅数据接收后标记订单完成。订单确认后，将进入后续的财务结算和交货处理流程。

车辆管理

车辆状态与分析：实时统计矿区内在运行和空闲车辆数量及占比，为调度人员提供车辆使用情况分析。

车辆定位与轨迹分析：通过定位系统，在地图上实时显示每辆车辆的轨迹和位置，支持历史轨迹回放与优化运输路线。

客户子系统与自助服务

线上下单功能：客户通过系统进行在线下单，提供订单金额、物品类型、数量、交货日期、付款日期等信息。客户可根据需要修改或确认订单。

订单确认与查询：客户可以查询和确认订单，查看订单状态和明细信息。订单状态包括已下单、已接收、已发货、已完成等。

交货确认：客户可以对交货细节（物品类型、重量等）进行确认，支持备注和查询功能。

费用统计与分析：系统统计并展示客户的各类费用支出情况，包括购买商品或服务的费用、充值费用等。

数据管理与安全

数据存储与备份：运销系统支持订单数据、车辆信息等的保存、备份与加密。数据按天备份，保证数据安全性。6个月之前的数据采用离线方式备份。

权限管理与用户管理：系统支持用户信息的维护管理，包括用户新增、编辑、删除、查询、权限配置等功能，确保不同角色的操作权限得到合理分配。

2.3.2视频监控系统

通过视频监控和智能分析，实现对矿区生产现场、出入口、关键区域等的全方位监控与管理。系统整合多种视频数据源，支持实时查看，为管理层提供及时的决策支持。

1．监控点接入与管理

全覆盖监控：系统将矿区内所有重要区域的视频监控接入到统一平台，包括矿山出入口、生产区、运输线路、仓库、设备设施等关键区域。每个监控点的视频流可实时传输到IOC平台，确保现场情况的实时掌握。

2.视频数据集成：通过高效的视频接入与数据融合技术，系统支持多种视频信号的集成，无论是传统监控摄像头还是云视频设备，均能无缝接入并集中展示。

非标设备接入与集成

非标设备接入支持：系统支持接入不同品牌和类型的非标设备，如萤石云、天翼云眼等视频监控设备。通过标准化接口与协议，确保这些设备的视频数据能够流畅接入并与平台进行实时交互。

3.多设备兼容：无论是视频流的编码格式、分辨率，还是存储设备的要求，系统均能进行适配和优化，实现多种设备的数据兼容和集成，提升视频监控系统的可扩展性和灵活性。

4.监控可视化与大屏展示

大屏可视化管理：视频监控系统支持与大屏展示平台集成，实时展示监控视频流和监控点状态。通过“一张图”的方式，管理人员可以在大屏上全面掌握矿区的生产和安全状况。

2.3.3移动端程序

2.3.3.1企业移动端

移动端程序是为了提供公司用户便捷的业务管理功能，包含地磅管理、销售管理、订单查询、数据统计、车辆管理等模块。以下是各功能模块的具体开发要求：

地磅管理:

过磅信息查询：提供用户通过移动端查询过磅信息的功能。查询的内容包括过磅时间、货物类型、重量、车牌号码、订单编号、客户名称、下单时间等。

地磅状态查询：功能描述：允许用户查看各地磅当前的工作状态，如“已完成”、“未开始”、“过磅中”、“异常”等。

2. 销售管理

线上下单：可以通过移动端APP进行线上下单，填写订单信息（包括订单金额、物品类型、数量、交货日期、付款日期等）。

客户订单查询：可以查询已提交订单的详细信息，支持按照日期、客户名称、物品类型等多维度进行查询。

3. 数据统计与分析

客户订单统计：提供订单数据的统计与分析功能，支持按日期、时间段、客户、货物类型等维度的分析。

销量统计与销售额统计：提供按时间、客户、货物类型、销售员等维度的销量和销售额统计功能。

4. 车辆管理

车辆实时定位：提供车辆当前位置的地图定位功能，显示车辆在地图上的实时位置。

车辆轨迹查询：用户可以查询车辆的历史轨迹。

车辆状态查询;：提供查看车辆当前工作状态的功能，包括正常、定位中、无法连接卫星等状态。

2.3.3.1 客户移动端

1. 客户订单管理

线上下单：提供客户自助在线下单功能，支持订单信息填写、提交和确认。

客户订单确认：客户可对自己的订单进行确认，检查并确认订单内容，执行确认后不支持修改。

订单查询：客户可以查询订单状态、订单金额、交货日期、付款日期等信息。

2. 统计与费用管理

订单统计：提供订单统计功能，支持按日期、客户、货物类型等维度进行统计。

费用统计：客户可以查询并统计各类费用，包括商品费用、服务费用等。

2.3.4 电子围栏

系统利用地理围栏技术，在特定区域内实时监控生产设备、车辆等移动目标的活动。当设备或车辆越过设定的边界时，系统将自动触发预警并提供相关信息。该系统在提升安全管理、设备监控、物流调度等方面具有重要作用。

1. 越界预警：实时监控设备和车辆的当前位置，当它们超出预定工作区域（即电子围栏区域）时，系统会自动触发越界预警，并立即将预警信息发送给指定人员（如管理人员、调度员等）。

2. 预警信息查询：提供用户查询历史预警信息的功能。管理人员可以根据时间、设备、车辆等条件查询和查看以往的越界预警记录。

3. 预警信息统计：统计历史预警信息，生成预警分析报表，帮助管理人员了解越界事件的频率、区域分布、设备或车辆的安全情况。

4. 添加及删除电子围栏：系统支持用户根据需要设置新的电子围栏区域，或删除已经不再需要的电子围栏区域。管理员可以通过地图界面直观地添加、删除围栏区域，并设定围栏的大小、形状（如圆形、矩形等）和触发条件。

2.3.5 IOC 运营中心

1. 综合管控地图

基于GIS（地理信息系统）技术，集成矿区各类业务数据，通过统一的“管控地图”展示矿区资源和设施的地理信息。系统支持多种数据类型的整合与动态更新，实时呈现矿点位置、基础设施、智能设备、运输路线等关键信息。通过“一张图”的方式，管理者能够快速了解矿区全貌，提升指挥中心的全局掌控能力，支持决策者进行即时调度与资源优化。

2. 资源管理与监控

系统统计并展示矿区各类资源信息，包括矿点、基础设施、应急资源和智能设备等。所有资源数据通过精确的地理位置标注，支持实时查看详细信息。资源管理模块将通过可视化的方式，帮助管理人员高效定位并监控矿区关键资源，确保资源的优化配置与实时跟踪。

3. 资源点位精准标注

通过精确的地理定位技术，系统能够将矿区内各类资源（如矿点、基础设施、应急资源、智能设备）进行准确的点位标注。所有涉矿资源都在“管控地图”中综合展示，使用不同的颜色、图标、形状等方式进行区分，以便管理者一目了然地获取资源分布信息并做出及时决策。该功能支持动态监控和资源调度，优化矿区生产和管理流程。

4. 实时视频监控与管理

集成统一的视频接入接口，实时获取矿区各前端监控点的视频数据。系统支持视频点位分布的可视化展示，通过全局视图让管理者对矿区现场情况进行有效监控。视频管理功能不仅实现日常监管，还能根据需要对特定区域进行视频回放和事件追踪，为应急管理和风险预警提供数据支撑。

5. 车辆管理与调度

1. 车辆状态分析：系统实时统计矿区内在运营和空闲车辆的数量与占比，支持车辆管理决策。
2. 车辆定位与轨迹分析：通过集成的定位系统，实时显示每辆车辆的轨迹和当前定位信息，并支持历史轨迹回放，帮助调度人员优化运输路线与车辆调度，提升运输效率。

6. 销售统计与分析

1. 销售总量分析：按日、周、月维度统计矿区销售总量，并对不同产品类型的销售数量进行详细分析。
2. 销售排行：根据销售数据，对矿区销售产量进行排名分析，支持按矿点、产品名称等维度展示销售数据，帮助管理层制定精准的销售策略。
3. 销售金额分析：对销售金额进行全方位分析，支持根据时间、产品、矿点等维度的深入数据挖掘，提供决策支持。

7. 大气质量监控与超标事件统计

通过GIS平台，系统将矿区内的各个监测点位的大气质量数据实时展示在大屏上。系统采用热力图或颜色渐变方式直观反映不同区域的大气污染程度，并统计大气超标事件的发生次数和影响因素，及时发现并报告潜在的环境风险，辅助环境保护和应急响应决策。

2．3.6 数据管理

提供数据管理和系统运营的基础设施，确保数据流通、质量控制和系统高效运作。主要包括以下功能：

1. 元数据管理：维护数据的定义、结构和变更历史，确保数据一致性。
2. 主数据与数据标准管理：制定和维护核心业务数据标准，保证跨系统数据的一致性。
3. 数据规则：定义数据的验证、清洗和转换规则，确保数据质量。
4. 数据服务接口：提供标准化API，支持系统间的数据共享和集成。
5. 资源管理：优化数据存储和计算资源的使用，确保高效配置。
6. 数据应用：开发数据分析和可视化工具，支持智能决策和业务分析。
7. 系统管理：进行系统配置、监控和日志管理，确保系统稳定运行。

2.3.7 数据接口服务

通过构建统一的数据平台，打通企业内部各系统的数据流通，实现数据的高效共享与智能应用。其核心功能包括：

1. 数据底座搭建：

搭建统一的数据基础架构，确保数据的高效存储、处理和访问。

提供数据采集、整合、清洗和存储的能力，支持大规模数据处理和高并发访问。

提供数据服务接口，支持公司信息化管理平台与财务系统、数字海钢系统的的数据共享与集成。

1. 财务系统接口：

实现与企业财务系统的对接，将财务数据整合到数据平台中，支持财务数据的实时查询与分析。

1. 数字海钢系统接口：

实现与数字海钢系统的对接，确保全流程数据的同步。

支持跨组织数据共享，优化组织间协作。

3、平台建设内容清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 系统 | 模块名称 | 功能描述 | 单位 |
| 1 | 运销系统 | ★订单管理与接口 | 订单接口：将销售订单信息自动发送至过磅系统进行处理。 | 项 |
|  | 车辆接口：连接销售管理模块与车牌识别系统，实现车辆信息自动同步。 |
|  | 过磅接口：与地磅系统对接，实时同步过磅数据并处理订单。 |
| 销售与客户管理 | 客户管理：支持客户信息的新增、修改、删除、查询等功能。 |
|  | 订单查询与管理：支持按订单编号、客户、时间等多维度查询订单。 |
|  | 客户订单确认：销售人员确认订单信息，确保无误后推进操作。 |
|  | 交货确认：销售人员发起交货确认，包括确认状态、备注等功能。 |
| ★过磅与销售数据统计 | 过磅统计：自动汇总过磅数据，生成日报、月报及销售报表。 |
|  | 销量统计：按时间维度进行销量统计，并支持图表、WEBGIS地图等可视化展示。 |
|  | 销售额统计：根据时间、矿点、产品类别等统计销售额。 |
| 订单处理与跟踪 | 订单处理：自动处理来自APP和客户子系统的订单，进行确认并发送至过磅系统。 |
| ★车辆管理 | 车辆状态与分析：实时统计并分析车辆的运行状态和空闲数量。 |
|  | 车辆定位与轨迹分析：实时显示车辆轨迹与位置，支持历史轨迹回放与优化运输路线。 |
| 客户子系统与自助服务 | 线上下单功能：客户在线提交订单，填写订单金额、物品类型、数量、交货日期等信息。 |
|  | 订单确认与查询：客户可查询订单状态，查看订单详情。 |
|  | 交货确认：客户对交货信息进行确认，包括物品类型、重量等，并支持备注与查询。 |
|  | 费用统计与分析：统计并展示客户的各类费用支出情况。 |
| 数据管理与安全 | 数据存储与备份：支持订单数据、车辆信息的存储、备份与加密，确保数据安全。6个月之前的数据采用离线方式备份。 |
|  | 权限管理与用户管理：支持用户信息的维护和权限配置，确保系统操作安全与合规。 |
| 2 | 视频监控系统 | 监控点接入与管理 | 全覆盖监控：将矿区内所有重要区域的视频监控接入到统一平台，实时传输视频流至IOC平台，确保现场情况的实时掌握。 | 项 |
|  | 视频数据集成：支持集成多种视频信号，包括传统摄像头和云视频设备，实现无缝接入与集中展示。 |
| ★非标设备接入与集成 | 非标设备接入支持：支持接入不同品牌和类型的非标设备（如萤石云、天翼云眼），确保视频数据流畅接入并实时交互。 |
|  | 多设备兼容：适配和优化不同视频流的编码格式、分辨率、存储要求，实现多种设备的数据兼容与集成。 |
| 监控可视化与大屏展示 | 大屏可视化管理：将监控视频流与监控点状态通过“一张图”在大屏上展示，帮助管理人员全面掌握矿区生产和安全状况。 |
| 3 | 移动端程序 | 企业移动端 | 地磅管理：提供过磅信息查询（过磅时间、货物类型、重量等），支持查看地磅工作状态（已完成、未开始、过磅中、异常等）。 | 项 |
|  | 销售管理：支持线上下单、填写订单信息，客户订单查询与管理（按日期、客户、物品类型等查询）。 |
|  | 数据统计与分析：提供客户订单统计、销量统计与销售额统计，支持按日期、客户、货物类型等维度分析。 |
|  | 车辆管理：支持车辆实时定位、车辆轨迹查询、车辆状态查询（正常、定位中、无法连接卫星等状态）。 |
| 客户移动端 | 客户订单管理：客户自助在线下单、订单确认与查询，查看订单状态、金额、交货日期等信息。 |
|  | 统计与费用管理：提供订单统计功能（按日期、客户、货物类型等统计）和费用统计（包括商品费用、服务费用等）。 |
| 电子围栏监控 | 越界预警：实时监控设备和车辆的当前位置，超出工作区域时触发预警并发送给指定人员。 |
|  | 预警信息查询：提供历史预警记录查询功能，可按时间、设备、车辆等条件筛选查询。 |
|  | 预警信息统计：统计历史预警信息，生成分析报表，评估越界事件的频率、区域分布、设备/车辆安全情况。 |
| 4 | 电子围栏 |  | 添加及删除电子围栏：支持通过地图界面添加、删除电子围栏区域，设定区域形状、大小及触发条件。 | 项 |
| ★越界预警 | 实时监控：监控设备和车辆当前位置，若超出电子围栏区域，系统自动触发预警并发送信息至指定人员。 |
| 预警信息查询 | 查询历史预警：用户可查询历史预警信息，按时间、设备、车辆等条件筛选，查看越界预警记录。 |
| 预警信息统计 | 统计分析：统计历史预警信息，生成分析报表，帮助管理人员了解越界事件的频率、区域分布及设备/车辆安全情况。 |
| 添加及删除电子围栏 | 围栏管理：支持用户通过地图界面添加或删除电子围栏区域，设定围栏的大小、形状（圆形、矩形等）和触发条件。 |
| 5 | IOC运营中心 | 综合管控地图 | 管控地图：基于GIS技术，整合矿区业务数据，通过统一地图展示矿点、基础设施、智能设备、运输路线等资源信息。 | 项 |
|  | 支持数据动态更新，帮助管理者实时掌握矿区全貌，提升指挥中心的全局掌控能力，并支持即时调度与资源优化。 |
| 资源管理与监控 | 资源管理：实时展示矿区资源信息（矿点、基础设施、应急资源、智能设备等），支持精确位置标注和实时查看。 |
|  | 可视化方式帮助管理人员高效定位资源，确保资源优化配置和实时跟踪。 |
| 资源点位精准标注 | 点位精准标注：通过地理定位技术，准确标注矿区资源，支持使用不同颜色、图标、形状进行区分，优化决策效率。 |
|  | 支持动态监控和资源调度，优化矿区生产和管理流程。 |
| 实时视频监控与管理 | 视频监控：集成视频接入接口，实时获取矿区监控点视频数据，并可视化展示监控点位分布，便于全局监控矿区情况。 |
|  | 支持视频回放、事件追踪，为应急管理和风险预警提供数据支撑。 |
| 车辆管理与调度 | 车辆状态分析：实时统计矿区内运营与空闲车辆的数量与占比，支持车辆管理决策。 |
|  | 车辆定位与轨迹分析：实时显示车辆轨迹与当前定位，支持历史轨迹回放，优化运输路线与调度，提升运输效率。 |
| 销售统计与分析 | 销售总量分析：按日、周、月维度统计矿区销售总量，并分析不同产品类型的销售数量。 |
|  | 销售排行：根据销售数据进行销售排名分析，支持按矿点、产品等维度展示，帮助管理层制定精准销售策略。 |
|  | 销售金额分析：分析销售金额，支持根据时间、产品、矿点等维度进行深入数据挖掘，提供决策支持。 |
| 大气质量监控与超标事件统计 | 大气质量监控：通过GIS平台，实时展示矿区监测点位的大气质量数据，采用热力图或颜色渐变方式反映污染程度。 |
|  | 超标事件统计：统计大气超标事件发生次数与影响因素，为环境保护和应急响应决策提供数据支持。 |
| 6 | 数据管理 | 元数据管理 | 元数据管理：维护数据定义、结构和变更历史，确保数据一致性和透明度。 | 项 |
| 主数据与数据标准管理 | 主数据管理：制定和维护核心业务数据标准，确保跨系统数据的一致性。 |
|  | 数据标准管理：设定数据的命名规范、格式标准等，保证数据质量和一致性。 |
| 数据规则 | 数据规则：定义数据的验证、清洗和转换规则，确保数据质量的控制。 |
| 数据服务接口 | 数据服务接口：提供标准化API，支持系统间的数据共享、交换与集成，确保跨平台数据流通。 |
| 资源管理 | 资源管理：优化数据存储、计算资源的使用，确保高效配置并提供灵活的资源调度。 |
| 数据应用 | 数据应用：开发数据分析和可视化工具，支持智能决策和业务分析，帮助提升决策效率。 |
| 系统管理 | 系统管理：进行系统配置、监控和日志管理，确保系统的高效稳定运行，保障数据的安全性与合规性。 |
| 7 | 数据接口服务 | 数据底座搭建 | 数据基础架构：搭建统一的数据平台 | 项 |
|  | 数据采集与整合：提供数据采集、整合、清洗和存储能力 |
|  | 数据服务接口：提供数据服务接口，支持与公司信息化管理平台、财务系统、数字海钢系统的数据共享与集成。 |
| ★财务系统接口 | 财务数据对接：实现与财务系统对接，将财务数据整合到数据平台中，支持财务数据的实时查询与分析。 |
| ★数字海钢系统接口 | 数字海钢对接：与数字海钢系统对接，确保全流程数据同步，提升生产、销售等环节的数据整合效率。 |

### 4、平台相关硬件清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 技术参数与参考品牌 |
|
| 一 | 实时监控 |  |
| 1 | 硬盘录像机 | 2U机架式9盘位嵌入式网络硬盘录像机，采用存算一体架构，内置高性能AI处理器，搭载高性能ATX电源 存储接口：≥9个SATA接口，可满配16TB硬盘 视频接口：≥2×HDMI，2×VGA 网络接口：≥2×RJ45 10/100/1000Mbps自适应以太网口 报警接口：≥16路报警输入，≥4路报警输出 串行接口：≥1路RS-232接口，1路全双工RS-485接口 USB接口：≥2×USB 2.0，≥2×USB 3.0 扩展接口：1×eSATA 输入带宽：≥320Mbps 输出带宽：≥256Mbps 接入能力：≥32路H.264、H.265格式高清码流接入 解码能力：最大支持32×1080P 显示能力：最大支持8K+1080P、2×4K异源输出 RAID模式：RAID0、RAID1、RAID5、RAID6、RAID10，支持全局热备盘 周界自学习应用：支持周界算法（越界侦测、区域入侵、进入区域、离开区域）的推理、训练同时运行，业务不间断 支持设备自动素材收集、自动标定、自动训练、自动升级，无需人工干预的算法版本自动迭代 支持训练进度可视化查询，支持多版本算法管理 图片流性能：32路图片流自学习周界防范 单颗AI引擎分析能力：32路图片流；12路2MP/6路4MP/2路8MP视频流 目标识别应用：支持目标抓拍、比对报警；支持以图搜图、按姓名检索、按属性检索 目标名单库：支持32个名单库，总库容10万张 目标抓拍：8路视频流（2MP） 目标比对：24路图片流 智搜应用：支持全路数目标检索功能，搭配前端警戒相机可对设备视频录像中的目标实现快速检索 目标检索(智搜)：32路 |
| 2 | 监控硬盘 | 全新，希捷8TB 7200转 |
| 3 | 图形工作站 | 品牌电脑，CPU ≥10核；内存≥64G；SSD1TB+HDD4T; 显卡RTX4070/12G显存，23.8寸显示器 |

# 第三部分投标人须知

## 一、说明

1、本次采购是参考《中华人民共和国政府采购法》和海南海钢集团有限公司关于印发《比选采购实施细则》的通知海钢〔2022〕68号组织和实施。无论过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加公开比选采购有关的全部费用。

2、合格的投标人

2.1是响应公开比选采购文件，参加公开比选采购竞争，具备公开比选采购条件的中华人民共和国独立法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。且有能力提供货物及服务，并通过评审委员会审核的制造厂商、供货商或代理商，均为合格的投标人。

如企业为银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标。

2.2公开比选采购投标人应遵守《中华人民共和国政府采购法》有关的法律。

2.3合同中提供的所有货物及其辅助服务，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

## 二、公开比选采购文件

（一）公开比选采购文件：由公开比选采购文件总目录所列内容组成。

1、公开比选采购文件采购需求中列明标的物的技术要求是采购人基于实际工作需要而提出的基本需求，如果有专利、商标、品牌、型号等信息的，仅起技术说明、参考作用，不具有任何限制型，参与公开比选采购产品响应其指标性能要求即可。

2、如果没有特别声明或要求，公开比选采购投标人被视为充分熟悉本公开比选采购项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本采购文件不再对上述情况进行描述。

（二）公开比选采购文件的质疑

1、凡参加本次公开比选采购的投标人被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况。

2、潜在投标人如对公开比选采购文件有疑问，按照相关法律法规规定，按公开比选采购文件邀请中载明的地址，以书面形式，通知到采购代理机构，采购代理机构将按财政部第94号令进行答复。

3、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　3.1投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　3.2质疑项目的名称、编号；

　　3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　3.4事实依据；

　　3.5必要的法律依据；

　　3.6提出质疑的日期。

　　投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4、投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5、质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在全国范围内12个月内达三次以上，将由财政部门纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

（三）公开比选采购文件的澄清或者修改

1、提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者公开比选采购小组可以对已发出的公开比选采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为公开比选采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取公开比选采购文件的投标人；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2、公开比选采购文件的修改书将构成公开比选采购文件的一部分，对公开比选采购投标人有约束力。

## 三、响应文件

（一）响应文件的要求

1、公开比选采购投标人应仔细阅读公开比选采购文件的所有内容，按公开比选采购文件的要求及采购设备技术规格要求，详细编制响应文件，并保证响应文件的正确性和真实性。

2、不按公开比选采购文件的资格要求提供的响应文件将被拒绝。

（二）响应文件的组成

公开比选采购投标人接到公开比选采购文件后，按照采购人和响应文件的要求提供公开比选投标文件，

（三）公开比选采购保证金、投标人服务费及履约保证金

1、本项目不收取保证金。

2、采购人支付本项目的中标服务费，服务费按照“《海南省物价局关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》(琼价费管[2011]225 号)收费标准收取。

3、履约保证金由采购人自行收取。

4、发生下列情况之一，公开比选采购保证金将被没收：

（1）投标人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）投标人在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或公开比选采购文件认可的情形以外，投标人不与采购人签订合同的；

（4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

（5）公开比选采购文件规定的其他情形。

（四）响应文件的有效期

1、自公开比选采购之日起90天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的公开比选采购投标人将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与公开比选采购投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均应书面形式进行。

3、公开比选采购投标人可拒绝接受延期要求而不会导致公开比选采购投标人保证金被没收。同意延长有效期的公开比选采购投标人不能修改响应文件。

## 四、响应文件的递交

响应文件应按以下方法分别装袋密封（不作为实质性要求）

（1）所有“正本”“副本”响应文件资料按以上所列内容装订成册，并在封面上标明“正本”和 “副本”字样。

（2）公开比选投标文件密封袋内正本一份、副本三份。封口处有投标人公章。封面上写明项目编号、项目名称、投标人名称，并注明“响应文件”、“开启截止时间前请勿启封”字样。

（3）响应文件自制部分必须打印，每页按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

（4）投标人的授权代表须携带《法定代表人授权书》及个人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人单位的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

（5）投标人应当在公开比选采购文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者公开比选采购小组应当拒收。

投标人在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

## 五、开标和评标

1、开标

1.1采购代理机构在“招标公告”或“投标邀请函”规定的时间和地点公开开标。

1.2投标人不足3家的，不得开标。

开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

　　投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

2、评标委员会

2.1评标委员会是依据《中华人民共和国政府采购法》并结合本项目的特点，组建的专门负责本次招标评标工作的临时性机构，其成员由评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数。该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。评标委员会对“投标文件”进行审查、质疑、评估和比较。

2.2 评标期间，投标人应由法人代表或授权委托人应答必须的询标。

3、对“公开比选投标文件”的审查和响应性的确定

3.1开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

公开比选投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：（一）公开比选投标文件中开标一览表（报价表）内容与公开比选投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.2在对“公开比选投标文件”进行详细评估之前，评标委员会将依据公开比选采购文件规定对投标人进行符合性审查，没有通过审查的，其投标将被拒绝。

3.3在评标过程中，评标委员会将确定每份投标是否对“公开比选采购文件”的实质性要求，做出了实质性的响应。实质性响应的投标是指符合“公开比选采购文件”的实质性条款、条件和规定。评标委员会判断“公开比选投标文件”的响应性，仅基于“公开比选投标文件”本身而不靠外部证据。

3.3.1实质性偏离是指公开比选投标文件未能响应公开比选采购文件的要求。以下情况属于实质性偏离：

（1）公开比选采购文件载明的招标项目完成期限超过了公开比选采购文件规定的期限；

（2）投标人的投标报价超过了采购人的预算最高限价；

（3）公开比选投标文件中附有采购人不能接受的条件；

公开比选投标文件有上述情形之一的，在评标时视为：对公开比选采购文件要求有实质性偏离处理。

3.3.2采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照公开比选采购文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，公开比选采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照公开比选采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，公开比选采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在公开比选采购文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。核心产品详见“采购需求”。

3.3.3非实质性偏离是指公开比选投标文件在实质上响应公开比选采购文件的要求，但在个别地方存在一些不规则、不一致、不完整的内容，并且澄清、说明或者补正这些内容不会改变公开比选投标文件的实质性内容。以下情况属于非实质性偏离：

（1）文字表述的内容含义不明确；

（2）同类问题表述不一致；

（3）有明显文字和计算错误；

（4）提供的技术信息和数据资料不完整；

（5）公开比选投标文件未按公开比选采购文件要求进行装订或未编制目录、页码；

（6）评标委员会认定的其他非实质性偏离。

公开比选投标文件有上述（1）--（4）情形之一的，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出公开比选投标文件的范围或者改变公开比选投标文件的实质性内容。澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的，视为公开比选投标文件制作不规范。按每一项非实质性偏离进行扣分处理，直至该项分值扣完为止。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.4 在公开比选投标文件初审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定。

3.4如投标人提交的公开比选投标文件为虚假材料的，按无效标处理。

4、公开比选采购文件的澄清

4.1为了有助于对“公开比选投标文件”进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人提出质疑，并请投标人澄清其投标内容。投标人有责任，按照采购代理机构通知的时间、地点，指派专人进行答疑和澄清。

4.2重要的澄清答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

## 六、授予合同

1、定标原则

1.1严格按照“公开比选采购文件”的要求和条件进行评标，择优定标。

1.2本次招标，合同将授予符合“公开比选采购文件”的要求，并且性价比最合理，能提供最佳服务的投标者。

1.3不能保证最低报价的投标最终中标。

1.4评标结束后，采购代理机构组织编写评标报告，采购人根据评标报告和授标建议书推荐的中标候选投标人确定中标人，并送报采购管理机关备案。

1.5根据评标办法推荐出一至三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。中标或者投标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。或因投标人对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交人的，应当依法另行确定中标、成交成人；否则应当重新开展采购活动。采购人对影响的投标人不承担任何责任。中标人将在指定的网站上公示。

2、中标通知

2.1评标结束后，根据评标委员会裁定的结果，由海南省教学仪器设备招标中心有限公司签发《中标通知书》。

2.2《中标通知书》将作为签订合同的重要依据。中标人不与招标人按期订立合同的，其投标保证金不予退还并取消其中标资格，给招标人造成的损失超过投标保证金金额的，应当对超出部分予以赔偿。

3、授予合同时变更数量的权力

采购代理机构在授予合同时，可根据采购人的需求的情况，对“招标货物一览表”中列明的货物的数量和服务予以增加或减少，额度不大于10%。

4、签订合同

4.1中标方应按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同，采购代理机构予以鉴证。

4.2、《中标通知书》中标方的“公开比选采购文件”及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。中标投标人不得延误合同签订、仪器设备交付时间（除业主单位施工现场不具备条件外）。

# 第四部分 评审办法

1.1 评标基本原则：评标工作应依据《中华人民共和国政府采购法》的规定以及国家及地方政府有关政府采购的有关规定，按照客观、公正、审慎的原则进行，评委会对所有投标人的投标评估，都采用相同的程序和标准。本次综合评分的主要因素是：价格、技术、信誉、服务、对招标文件的响应程度。

1.2评委会对每个“公开比选投标文件”的投标报价进行比较。

1.3对各投标者所报技术性能进行比较。

1.4对其他内容进行分析比较

1.5采用综合评分法，以不公开方式进行评标。评委会成员应依据投标文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。评标过程中不允许投标人与评委之间有可能影响到评标结果公正性的会面和谈话，以体现公平、公正的基本原则。

1.6分值权重分配（具体见评分细则）评标委员会按得分高低顺序确定候中标人。

1.7综合以上分析比较最后做出评标结论。

2、保密及其它注意事项

2.1评标是招标工作的重要环节，评标工作在评委会内独立进行。评委会将遵照评标原则，客观、公正、审慎地对待所有投标人。

2.2评标后，评委会可能对投标文件中有关问题分别向投标人进行询问。各投标人应予以认真答复。重要或复杂问题的答复需以书面形式，并经法定代表人或授权人签署。澄清文件将作为“投标文件”的组成部份。

2.3在开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2.4为保证定标的公正性，在评标过程中，评委不得与投标人私下交换意见。在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得也不应将评标情况扩散出评委人员之外。

2.5 评委会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

3、评标步骤及评标方法

3.1评标步骤：先进行投标人初步评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3.2本项目评标采用综合评分法。

综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人。本项目仅推荐3名中标候选投标人。

4、初步评审

4.1采购人和代理机构根据资格性审查表对投标人的资格进行审查。

4.2评标委员会根据符合性审查表对公开比选投标文件符合性进行评审，以确定其是否满足招标文件中的实质性要求。

4.3无效投标的认定

投标文件出现但不限于下列情况的将被认定为无效投标：

1）未按照公开比选采购文件要求的规定提交投标保证金的；

2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

3）不具备公开比选采购文件中规定的资格要求的；

4）报价超过公开比选采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5）公开比选投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

7）投标报价明显低于其他投标报价而投标人不能合理说明的。

8）不同投标人的公开比选投标文件由同一单位或者个人编制；

9）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

10）不同投标人的公开比选投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

11）不同投标人的公开比选投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

12）不同投标人的公开比选投标文件相互混装；

13）如投标人提交的公开比选投标文件为虚假材料的，按无效标处理

5、详细评审

5.1详细评审是对通过初步评审的投标进行技术、商务（授权）、售后服务及信誉、价格的评审。

5.2价格评分标准：价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权值。小数点后保留两位。

5.3根据评审方法计算进入详细评审的各投标人的综合得分，计算得分保留小数点后两位（两位后四舍五入）并按得分从高到低排名。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

5.4《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号，以下简称“87号令”）第六十条，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5.5投标人应在投标（响应）文件中如实描述技术商务情况，真实填写响应（偏离）情况。除采购文件有特殊规定外，对主要技术商务或响应（偏离）情况不如实描述的，可按无效投标（响应）处理，涉及提供虚假材料谋取中标成交的，按相关法律规定处理。资格性审查、符合性审查不通过或投标无效的，采购人、采购代理机构或评审专家应在评审报告中注明不通过或投标无效的具体原因。除价格评审外，其他评审扣分的，评审专家应在评审报告中注明扣分分值、扣分理由和依据。除客观评审项外，针对同一投标人的同一评审项，评审专家的评分分值偏离幅度不得超过该评审项平均分值的30%，否则，该项评审意见无效。

资格性审查标准

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 评议内容 |
| 1 | 相关资格证明文件 | 1.中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书）。 |
| 2.具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书。 |
| 3.按附件格式提供投标人投标承诺书。 |
| 4.信用信息查询 |
| 5.无其他不符合招标文件资格要求的条件 |
| 结论 | | |

符合性审查标准

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 评审内容 |
| 1 | 投标文件的有效性 | 是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏 |
| 2 | 投标有效期 | 投标有效期是否满足90天 |
| 3 | 投标价 | 投标价是否唯一且不超过采购预算 |
| 4 | 服务期 | 是否按照招标文件规定时间 |
| 5 | 其它 | 无其它符合招标文件中或相关法律法规规定的无效投标认定条件 |
| 结论 | | |

评分细则表

| 序号 | 评审内容 | 评 审 标 准 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业服务水平 | 根据供应商在本项目响应截止之日止获取的以下资质进行评分：  具备ISO9001质量管理体系证书、具备ISO27001信息安全体系证书、具备ISO20000信息技术服务管理体系证书、具备ITSS证书；每有一项得1分，最多得4分。  证明材料：供应商须提供有效的相关认证证书复印件加盖公章。 | 4 |
| 2 | 类似项目业绩 | 2020年1月1日至响应截止之日止（以合同签订时间为准），投标人每具备一个合同金额大于等于500万的集成类项目得2分，最多得6分；每具备一个合同金额大于等于200万且小于500万的集成类项目得1分，最多得2分。合同金额小于200万的项目不得分。  证明材料：须提供合同复印件加盖公章。  注：合同关键页复印件应至少包括合同首页、签字盖章页（需体现合同签订双方名称、签订日期）及证明符合上述业绩要求的合同内容页，业绩认定日期以合同签订日期为准。如所提供的合同复印件无法体现以上内容，须同时提供用户证明文件证明以上内容并加盖用户公章。 | 8 |
| 3 | 项目团队 | （1）项目负责人要求（3分）  项目负责人同时具有项目管理专业人士资格认证PMP、注册信息安全专业人员资格（CISP）、通信专业技术人员职业资格（互联网技术）的得3分，否则不得分；  （2）项目技术总监要求（2分）  项目技术总监同时具有信息系统项目管理师（或PMP）、系统规划与管理师、ITIL 4 Foundation认证的得2分，否则不得分；  （3）项目团队人员要求（2分）  投标人指派的核心团队人员如具备人社部、工信部颁发的系统架构设计师或系统分析师证书的，每人次得1分，最高得1分。  投标人指派的核心团队人员具备信息安全工程师或数据库系统工程师证书的，每人次得1分，最高得1分。  证明材料：提供以上持证人员的相应证书证明及2024年近三个月的社保证明。 | 7 |
| 4 | 项目技术要求响应 | 为本次项目提供的软件功能满足要求，带★号的每一项不满足扣4分，扣完为止。 | 16 |
| 5 | 项目建设方案 | 对提供的项目建设方案进行综合评分，包括方案可行性，扩展性、合理化建议等方面，内容应包含不限于技术方案、人员组织管理，工作分工，项目进度计划与控制等:  1.完整、合理、扩展性强，完全满足项目要求得(15-20]分；  2.方案基本完整、扩展性一般，基本满足项目要求得(10-15分；  3.方案不完整、扩展性一般，不完全满足项目要求得(5-10]分；  4.未提供方案则不得分。 | 20 |
| 6 | 服务保障 | 重点从服务体系与规范、技术与设备、管理保障、服务团队、服务承诺等方面评分:  1.完整、合理、扩展性强，完全满足项目要求得(10-15]分；  2.方案基本完整、扩展性一般，基本满足项目要求得(5-10]分；  3.方案不完整、扩展性一般，不完全满足项目要求得(3-5]分；  4.未提供方案则不得分。 | 15 |
| 7 | 报价 | （1）评审基准价  有效响应文件中的最低报价为评审基准价。  （2）供应商报价得分：  报价得分=(评审基准价／报价)×30 | 30 |

# 合同条款格式

（本合同为参考合同，以实际签订合同为准）

**采 购 合 同**

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日 （项目编号：HNJY2024-…）公开比选采购结果及公开比选文件的要求，经协商一致，同意以下条款作为本项目合同条款。

**一、合同标的及金额等**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目内容** | **单价** | **数量** | **合计** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| **报价总额（小写）** | |  | | | 大小写应一致 | |
| **报价总额（大写）** | |  | | |

**合同履行期限：**

**二、付款**

1.签订合同之日起5个工作日内，由成交供应商提出付款申请并出具等额的发票，经采购人确认后向成交供应商支付合同额30%的款项。

2.经采购人确认，成交供应商完成全部工作，由成交供应商提出付款申请并出具等额的发票，5个工作日内采购人向成交供应商支付合同额70%的款项。

3.支付方式：银行转账。

具体进度及金额由双方协商。

**三、违约赔偿**

1.除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交或未提供服务，按合同总金额的0.5％计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同总金额的15％。如果乙方延迟提供服务，时间超过一个月，甲方有权终止合同，乙方应返还已收相关费用，并支付合同总金额的15%作为违约金；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应进一步赔偿。

2.如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，双方互不承担违约责任，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

**四、合同纠纷处理**

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

**五、合同生效**

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

**六、合同鉴证**

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

**七、组成本合同的文件包括**

1. 成交通知书；

2.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充（解释顺序按上述排序排列在前的优先），如有不明确，由甲方负责解释。

**八、合同备案**

本合同一式二份，中文书写。甲方、乙方各执一份，均具有同等法律效力。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数）

**甲方： （盖章） 乙方： （盖章）**

**丙方: （盖章）**

地址： 地址：

法定（或授权）代表人： 法定（或授权）代表人：

年 月 日 年 月 日

# 第六部分 响应文件格式

项目名称：

项目编号: HNJY2024-

公开比选采购

投标文件

投标人名称： （盖章）

公司地址：

联系人：

联系电话：

日期：

附件1

响应函

致：海南省教学仪器设备招标中心有限公司：

根据贵方为“”项目的邀请（项目编号：HNJY2024- - ），正式授权下签字代表（全名、职务）代表响应投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本壹份和副本叁份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受采购文件包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件的所有的条款和规定。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

2、我方同意按照公开比选采购文件第三部分 “投标人须知”的规定，本响应文件的有效期为自递交响应文件截止日期起计算的90天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、我们同意提供贵单位要求的有关本次响应的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4、如果我方投标人，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。

投标人名称： （公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表签字： 职务：

日期：

附件2

报价一览表

项目名称：

项目编号:

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 | （加盖公章） |
| 报价（元） | 大写：  小写： |
| 服务期/服务地点 | 服务期： 。  服务地点：采购人指定地点 |

法定代表或授权代表（签字）： 日期：

备注：

1.总报价为包干价，包含本项目所有货物、服务、运输、按照、保险、税费等所有费用，采购方不再支付二次费用。

附件3

分项报价表

项目名称：

项目编号:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品名名称 | 服务内容 | 数量/单位 | 单价 | 单项总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 总价： | | | |  |  |

投标单位： （公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件4

采购需求响应表

说明：响应供应商必须仔细阅读采购文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作响应供应商不响应。响应供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述，提供虚假材料谋取成交的，属违反政府采购法相关规定，该响应文件作废标处理。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购规格 | 响应规格 | 偏离情况  （无偏离，正/负偏离）  证明材料页码 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、采购规格按采购文件采购需求填写。

2、响应规格按所投产品规格填写。不接受有选择性的参数。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）

附件5

法定表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法人代表姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。法定代表人签字或盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

|  |
| --- |
| 粘贴  法人及投标方代表身份证复印件 |

附件6 资格证明文件（格式）6.1中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书）。

6.2具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书。

具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致：海南省教学仪器设备招标中心有限公司

本公司作为参加本次（项目编号为：）的投标人，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录及环保类行政处罚记录；（成立不足三年的从成立之日起计算，提供声明函）
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人名称： （盖章）

授权代表： （签名或私章）

日期：

6.3按附件格式提供投标人投标承诺书。

投标人投标承诺书

致：海南省教学仪器设备招标中心有限公司：

我单位在参加项目的投标活动中，郑重承诺如下：

1、我方在此声明，本次招标投标活动中提交的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；

2、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录及环保类行政处罚记录，我方人员针对本项目没有重大违法记录；

3、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的；

4、我方一旦中标，将严格按照公开比选投标文件中所承诺的报价、质量、工期、措施、项目负责人等内容组织实施；

5、我方一旦中标，将按规定及时与采购人签订合同。

6、我公司如果中标本项目，对本项目提供的所有货物保证货源全新正品，保质保量，按时供货，否则按合同赔偿违约金，并自愿接受省财政部门的相关处罚。

7、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若出现下列情形，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任；

（1）不同投标人的公开比选投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的公开比选投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的公开比选投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的公开比选投标文件相互混装；

（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，同时参加本项目采购活动；

根据国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）登记信息提供以下内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 股东名称 | 股东类型 | 占股比例 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要人员姓名 | 职务 | 身份证号 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人名称： （盖公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

6.4在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

（注：采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对投标人进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。）

附件7、 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料