**2025年采购项目**

项目名称：第七届中国粮食交易大会海南特装展区设计搭建及专题宣传片拍摄制作项目

项目编号：HNJY2025-88-18

竞争性磋商采购文件

采购人：海南粮油批发市场有限公司

采购代理机构：海南省教学仪器设备招标中心有限公司

2025年4月

**目 录**

**第一部分 竞争性磋商采购邀请函**

**第二部分 竞争性磋商采购项目需求**

**第三部分 供应商须知**

**第四部分 评审办法**

**第五部分 合同条款格式**

**第六部分 响应文件格式**

**第一部分　采购邀请函**

项目概况

第七届中国粮食交易大会海南特装展区设计搭建及专题宣传片拍摄制作项目的潜在供应商应在（海南阳光采购平台https://hnsygszh.etrading.cn/）获取竞争性磋商文件，并于2025年5月8日09点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：HNJY2025-88-18

项目名称：第七届中国粮食交易大会海南特装展区设计搭建及专题宣传片拍摄制作项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：预计36.5万元（含税），报价超过预算金额的视为无效响应文件。

最高限价：1包：海南特装展区设计搭建28.5万元（含税）、2包：专题宣传片拍摄制作8万元，按每分钟2万元（含税），以实际拍摄制作时长进行计算。

采购需求：详见磋商文件采购需求

合同履行期限：1包合同签订生效后于5月31日前提交设计方案，7月9日进场搭建制作，7月11日前完成布展工作，展会结束展台撤展完成为止。2包合同签订生效后于2025年5月31日前完成拍摄制作、提交视频样片。

本项目不接受联合体。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无

4.在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力。供应商是企业（包括合伙企业）的，提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”；供应商是事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；供应商是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，提供有效的自然人身份证明，只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的采购活动。

5.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函）；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有环保类行政处罚记录（成立不足三年的从成立之日起计算）（按格式提供承诺函）。

6.响应时提供供应商承诺书，按格式提供承诺书。

7.在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。（注：采购代理机构将于本项目响应文件提交截止日在“信用中国”网站、“中国政府采购网”网站等渠道对供应商进行信用记录查询，凡被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，视为存在不良信用记录，参与本项目的将被拒绝。）

8.本项目不接受联合体；

9.本项目不接受未获取本磋商文件的供应商响应。

**三、获取磋商文件**

时间：2025年4月27日至2025年5月7日，每天上午08:00至12:00，下午12:01至17:30（北京时间，法定节假日除外）（公告期限为五个工作日）

地点：海南阳光采购平台（https://hnsygszh.etrading.cn/）

方式：网上获取

平台服务费：350元/包

**四、响应文件提交**

截止时间：2025年5月8日09点00分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路西2-8号海南省教学仪器设备招标中心有限公司开标室

**五、开启**

开启时间：2025年5月8日09点00分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路西2-8号　海南省教学仪器设备招标中心有限公司开标室

**六、****公告期限：**自公告发出之日起五个工作日内

**七、其他补充事宜**

1.供应商须登录海南阳光采购平台（https://hnsygszh.etrading.cn/）查询、获取磋商文件。并按照阳光采购平台的要求办理注册、资料核验及在线下载磋商文件。已办理过海南CA锁的供应商，无需再次办理蓝色CA锁，账号注册完成后，登录平台内并进行CA锁绑定激活。

技术咨询：4009280095-5

2.投标人（供应商）操作教程：https://www.etrading.cn/bszn/015005/video\_guide.html

本项目为电子标项目。

3.供应商应登录海南阳光采购平台（https://hnsygszh.etrading.cn/）上传PDF格式响应文件正本。（适用于网络递交）

财务联系电话：0898-66737260

4.供应商应准备响应文件一份正本和三份副本及一份电子版（提供U盘内附盖章版的正本PDF格式响应文件），并在每一份“响应文件”上要明确注明“正本”或“副本”字样。

5.供应商应将“响应文件”胶装成册。并将“响应文件正本”的“报价一览表”打印一份（加盖公章以包为单位）单独密封于一小信封内，并在该信封上标明“报价一览表”等字样，然后再装入“响应文件”正本的密封袋中。

6.采购人不接受有任何选择的报价。

7.逾期提交的或者未送达指定地点的响应文件，采购代理机构不予受理。

8.本项目不收取磋商保证金。

采购信息查询：http://www.hainjy.com/

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：海南粮油批发市场有限公司

地 址：海南省海口市美兰区五指山路22号康业花园西湖苑F幢五楼

联系方式：陈女士13698963315

2.采购代理机构信息

名 称：　海南省教学仪器设备招标中心有限公司

地　　址：　海南省海口市蓝天路西2-8号

联系方式：　0898-66779294

3.项目联系方式

项目联系人：李先生

电话：0898-66779294

**第二部分 竞争性磋商采购项目需求**

**采购需求：**

**1包海南特装展区设计搭建**

采购内容：本项目供应商将承担第七届中国粮食交易大会海南特装展区设计搭建服务，包括但不限于：展示项目梳理、策展方案撰写、展台主题氛围营造设计、展台形象空间设计、展墙平面设计、展台装饰及陈列布展、多媒体LED屏幕和互动屏租赁安装及调试、布展等相关工作。

（一）策展方案撰写

梳理展示项目，策划展示主题，完成展台整体策展思路及内容规划、大纲撰写、平面布局规划，形成策展方案。策展方案需根据采购人要求进行修改调整，最终根据采购人确定的策展方案为准进行布展及实施。

（二）展台设计

完成约海南特装展区的设计工作，包括展台主题氛围营造设计、空间规划、形象空间设计、平面设计、深化设计等，具体以采购人确认为准。

（三）展台搭建

1. 基础构造搭建

根据展台设计图，分别完成展台的地面铺设、立体造型展墙及顶部结构基础搭建。

2. 陈列布展

根据展台设计图，提供展台的陈列布展服务：包括但不限于整个展台的展墙面层装饰；多媒体显示设备、按需配备互动屏；以及上述多媒体显示设备租赁安装及调试等服务。

（四）现场保障

在展览会期间提供技术保障等服务。

（五）展台撤展拆除

展期结束时，完成所有搭建内容拆除、垃圾清运工作。

（六）质量要求：符合国家及行业现行验收标准及质量要求，一次性验收合格。展台装饰及陈列布展必须符合采购人的要求。

（七）项目实施地点：辽宁沈阳市国际展览中心，采购人指定地点。

**2包专题宣传片拍摄制作**

采购内容：项目供应商将承担第七届中国粮食交易大会海南省粮油宣传视频

1. 制作形式：前后脚本撰写、拍摄与后期制作
2. 语种：国语
3. 制作长度：4分钟左右。（按每分钟2万元，以实际拍摄制作时长进行计算）
4. 交付成果：成交方最终将前期拍摄制作完成的视频内容，按照要求的格式、内容制作成视频交付给采购人。
5. 成片输出格式：分辨率：1920×1080,制式：25帧/秒，宽高比：16:9,格式：AVI、MOV、MPG、MP4(由甲方任选一种),比特率编码CBR,目标比特率：15Mbps,音频16bit/48KHz/双声道， 电视片全程上黑体字幕。
6. 交付验收：成交方在完成摄制视频后，应将视频 (样片) 提交采购人审核。采购人可以对成交方交付视频 (样片) 提出意见和建议。如采购人提出任何意见或建议，成交方应根据采购人要求进行修改，直到符合采购人修改要求为止。当成交方交付采购人视频完成时，采购人应向成交方出具验收单，作为已完成交付的依据。

（七）服务地点：采购人指定地点。

1. **供应商须知**

一、供应商须知前附表

| 序号 | 条款名称 | 说明和要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目预算 | 1包海南特装展区设计搭建28.5万元（含税）、2包专题宣传片拍摄制作8万元，按每分钟2万元，以实际拍摄制作时长进行计算。  报价（包括第一次报价及磋商后的最后报价）不能超过采购预算，超过视为无效响应。 |
| 2 | 是否接受联合体响应 | 接受（） 不接受（√） |
| 3 | 标前踏勘现场或/和标前答疑会 | 组织（ ） 不组织（√） |
| 4 | 述标和/或产（样）品演（展）示 | 有（） 无（√） |
| 5 | 响应有效期 | 自响应文件递交之日起90天内。 |
| 6 | 响应文件份数 | 正本 壹 份，副本 叁 份，电子版响应文件壹份（请提供U盘内附盖章版的正本PDF格式响应文件）  温馨提示：为了节约能源保护环境，制作响应文件时请双面打印 |
| 7 | 评审方法 | 最低评标价法（ ）综合评分法（√） |
| 8 | 合同履行期限 | 1包合同签订生效后于5月31日前提交设计方案，7月9日进场搭建制作，7月11日前完成布展工作，展会结束展台撤展完成为止。2包合同签订生效后于2025年5月31日前完成拍摄制作、提交视频样片。 |
| 9 | 交货地点 | 采购人指定地点 |

一、说明

1、本次采购是由采购人和采购代理机构组织和实施。无论过程中的做法和结果如何，竞争性磋商供应商自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

2、合格的供应商

2.1是响应磋商文件，参加竞争性磋商竞争，符合法律法规和本磋商文件规定的供应商资格要求，具备竞争性磋商条件的中华人民共和国独立法定代表人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。且有能力提供竞争性磋商货物及服务，并通过磋商委员会审核的供应商，均为合格的供应商。

2.2本项目不接受联合体投标

2.3竞争性磋商供应商不得违反有关法律法规的强制性、禁止性规定。

2.4合同中提供的所有货物及其辅助服务，其来源均应符合响应文件要求而提供的设备、仪表、工具、备件、图纸和其他材料，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

二、磋商文件

（一）磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是磋商的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项等，主要是由磋商文件总目录所列内容组成。

1.1磋商文件采购项目需求中列明标的物的技术要求是采购人基于实际工作需要而提出的基本需求，如果有专利、商标、品牌、型号等信息的，仅起技术说明、参考作用，不具有任何限制性，参与竞争性磋商产品响应其指标性能要求即可。

1.2如果没有特别声明或要求，竞争性磋商供应商被视为充分熟悉本竞争性磋商项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

1.3供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现有虚假行为的，将取消其参加磋商或成交资格，并承担相应的法律责任。

（二）磋商文件的质疑

1.凡参加本次竞争性磋商的供应商被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况。

2.潜在供应商如对磋商文件有疑问，按照相关法律法规规定，按竞争性磋商文件邀请中载明的地址，以书面形式，通知到采购代理机构，采购代理机构将按《政府采购法》和财政部第94号令等相关法律法规进行答复。

3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

3.2质疑项目的名称、编号；

3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

3.4事实依据；

3.5必要的法律依据；

3.6提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法定代表人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

5.质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在全国范围内12个月内达三次以上，将由财政部门纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

（三）磋商文件的澄清或者修改

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2.磋商文件的修改书将构成磋商文件的一部分，对竞争性磋商供应商有约束力。

**三、响应文件**

（一）响应文件的要求

1.竞争性磋商供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求，详细编制响应文件，并保证响应文件的正确性和真实性。

2.不按磋商文件的资格要求提供的响应文件将被拒绝。

（二）响应文件的组成

竞争性磋商供应商获取磋商文件后，按照磋商文件中有关响应文件的规定和要求编制并提供竞争性磋商响应文件。供应商提交的响应文件主要由磋商文件中响应文件格式所列目录内容组成，需编写响应文件目录。

（三）成交服务费

成交供应商应向海南省教学仪器设备招标中心有限公司支付的成交服务费，以成交金额为基数，参照《海南省物价局关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》中规定的对应收取比例进行计算，1包3500元，2包1500元整。

（四）响应文件的有效期

1.自供应商递交响应文件截止之日起90天内，响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的竞争性磋商供应商将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与竞争性磋商供应商协商延长响应文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.竞争性磋商供应商可拒绝接受延期要求；同意延长有效期的竞争性磋商供应商不能修改响应文件。

**四、响应文件的递交**

响应文件应按以下方法分别装袋密封。

（1）所有“正本”“副本”响应文件资料按以上所列内容装订成册，并在封面上标明“正本”和 “副本”字样。

（2）竞争性磋商响应文件密封袋内正本一份、副本三份。封口处有供应商公章。封面上写明项目编号、项目名称、供应商名称，并注明“响应文件”、“开启截止时间前请勿启封”字样。

（3）响应文件自制部分必须打印，每页按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落**（注：胶装）**。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

（4）供应商的授权代表须携带《法定代表人授权书》及个人身份证原件亲临磋商谈判现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表供应商单位的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

（**5）供应商应当在磋商文件要求的截止时间前，将响应文件密封送达指定地点。在截止时间后送达的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构或者磋商小组应当拒收。**

供应商在提交响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容作为响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

**五、磋商和评审**

（一）磋商小组

采购代理机构将根据本次竞争性磋商采购的特点，按照竞争性磋商文件和相关法律法规规定成立磋商小组。磋商小组对响应文件进行审查、质疑、评估和比较，并进行磋商。磋商小组判断“响应文件”的响应性，仅基于“响应文件”本身而不靠外部证据。

（二）磋商、评审

1.采购代理机构按磋商文件规定的时间、地点组织磋商，参加磋商的供应商代表须持本人身份证（法定代表人到场磋商的须同时带法定代表人身份证明，授权代表到场磋商的须同时带授权书）到现场/线上参加磋商。未派授权代表或不能证明其身份的供应商，采购代理机构对其磋商响应文件的处理不承担责任。

2.主持人按下列程序推进磋商相关工作：

（1）宣布纪律；

（2）公布在截止时间前提交响应文件的供应商名称，并点名确认供应商是否派人到场；

（3）宣布主持人、唱价人、记录人、监督人等有关人员姓名；

（4）按照供应商须知规定检查响应文件的密封等情况；

（5）按照随机顺序开启密封的响应文件；

（6）按照宣布的磋商顺序，当众公布供应商名称、响应文件份数及其他内容，并记录在案；

（7）供应商代表、采购人代表、主持人、监督人、记录人等有关人员在记录上签字确认。

3.初步审查。磋商小组按照竞争性磋商文件中关于初步审查的规定（详见初步审查表）对供应商提供的响应文件进行初步审查，初步审查的内容有一项不满足的，则响应文件无效。

4.响应文件的澄清

（1）磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度等进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

（2）磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

7.供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。逾时不提交的，视同放弃磋商。

8.提交响应文件的供应商不得少于3家（含）。磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。采用竞争性磋商采购方式采购的服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

9.已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

10.经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

11.评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

12.综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。

13.磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商（如提交最终报价的供应商只有2家的，推荐2家成交候选供应商），并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

14.出现下列情形之一的，按无效响应处理：

（1）未按照磋商文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

（2）不具备磋商文件中规定的供应商资格要求的；

（3）响应报价超出采购预算的；

（4）不符合法律、法规或竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的；

（5）磋商文件中规定的其他情形。

15.出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**六、成交通知书授予合同**

（一）成交通知书

采购代理机构应当在成交供应商确定后1个工作日内，在采购信息发布媒体上公告成交结果，经公示无异议后，向成交供应商发出成交通知书。

（二）签订合同

1.成交供应商应按规定签订合同。

2.磋商文件、成交供应商的响应文件及修改文件、磋商过程中有关澄清文件及经双方签字的竞争性磋商相关纪要和成交通知书均作为合同附件。

3.拒签合同的责任，成交供应商拒收成交通知书或接到成交通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以违约处理，向采购人承担违约责任，并赔偿由此给采购人造成的经济损失。

4.成交供应商拒绝签订本采购项目相关合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订本采购项目相关合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

**第四部分 评审办法**

一、本项目竞争性磋商活动由采购代理机构组织磋商、评审。采购代理机构将组织成立磋商小组，对响应供应商提供价格的合理性、方案的先进性、服务的可靠性及售后服务进行评审。磋商小组应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密；并应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。参加磋商工作的所有人员应遵守国家法律法规的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

二、供应商的法定代表人或授权人须持身份证原件、授权委托书（如涉及）准时参加本项目竞争性磋商。

三、评审办法

本项目为竞争性磋商，故有二次报价环节，第二次报价或最后报价，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商。综合得分第三高的供应商为第三成交候选供应商。超过本项目预算金额的报价为无效响应。

**1包、2包初步审查表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 审查项目 | 评议内容（有效响应认定条件） | 供应商1 | 供应商2 | 供应商3 | 供应商4 |
| 1 | 供应商资格 | 是否按供应商资格要求提供合格的证件 |  |  |  |  |
| 2 | 响应文件的有效性 | 是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏、无错误 |  |  |  |  |
| 3 | 响应有效期 | 响应有效期是否满足90天 |  |  |  |  |
| 4 | 交货期 | 是否按照采购文件规定时间 |  |  |  |  |
| 5 | 其它 | 无其它符合采购文件中无效响应认定条件 |  |  |  |  |
| 6 |  | 结论 |  |  |  |  |
| 备注： | | | | | |  |

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部审查项目是“√/通过”的，结论填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，结论填写“不合格”。

3、只有结论是合格的供应商，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委： 日期：

**1包评分细则表**

本次竞争性磋商采购活动采用综合评分法，本项目综合评分总分值（满分）为100分，具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标准分 | | 评分标准 |
| 1 | 报价 | 10分 | 比选基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。除低于成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得10分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10。对于高于项目预算金额的投标报价不予接受，视为无效投标。注：计算分数时四舍五入取小数点后两位。 。 |
| 2 | 类似  业绩 | 10分 | 近三年（2021年至今）每有一项同类项目业绩的得2分，得够标准分为止。  **备注：须在投标文件正副本中附合同复印件并加盖投标单位鲜章，未按要求提供的或者提供不全的不得分**。 |
| 3 | 展台  设计 | 30分 | 展台设计、现场布置及执行方案能够围绕第七届粮食交易大会海南展台品牌形象、进行设计策划。搭建设计亮点突出、具有创新性和实效性，海南粮食产业发展展示、海南粮食商品展特色鲜明，可操作性强。  设计方案清晰，详细具体，符合服务技术需求，创新性和可操作性强，得30分；方案设计合理，符合服务技术需求，有创意和创新，具备可操作性，得 20分；方案设计合理，基本符合服务技术需求，有一定创意和创新，具备可操作性，得 10分；方案可操作性一般，设计合理，创意和效果一般，得5分; 没有方案不得分。 |
| 4 | 现场  搭建  执行 | 35分 | 根据现场搭建执行方案，人员、车辆安排合理有序，能够全面满足采购需求及展会要求得35分；搭建执行方案人员、车辆安排合理，能够满足采购需求及展会要求的得25分；搭建执行方案有人员、车辆安排，能基本满足采购需求及展会要求的得15分；没有提供不得分。 |
| 5 | 服务  保障 | 15分 | 根据供应商的服务机制，服务保障措施以及服务承诺等是否完善、是否能够充分保障项目需求等进行综合评分。优：15分，良：9分，一般：6分，没有不得分.  不得分。 |

**2包评分细则表**

本次竞争性磋商采购活动采用综合评分法，本项目综合评分总分值（满分）为100分，具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 标准分 | 评分标准 |
| 1 | 报价得分 | 10分 | 所有算术修正后的投标报价由低到高进行排序，除投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价又不能证明其报价合理性的被拒绝外，实际得分为：(评标基准价/投标报价)×10。  投标报评标基准价为有效报价的最低报价。 |
| 2 | 项目团队 | 10分 | 供应商根据项目实际情况及特点，建立专业的项目服务团队，有清晰的项目管理领域划分和针对本项目的对应管理办法，包括但不限于项目经理、综合协调、摄影摄像、3D制作、手绘师、视觉传达、后勤保障等相关专业人员组成的项目团队。团队专业人员人数在 6 人及以上，且专业程度高、人员配备合理的，得5 分；每增加 1 人，得 1 分，满分 10分；未提供项目团队的不得分。 |
| 3 | 类似业绩 | 5分 | 2021 年 1 月 1 日至响应文件递交截止日内（以合同签订时间为准）：每提供一个类似业绩加1分，满分5分。  备注：提供清晰可见的合同复印件加盖投标单位公章。 |
| 4 | 整体服务  方案 | 对采购项目  的理解和规  划的总体思  路（10分） | （1）对采购项目理解和规划的总体思路透彻、切实可行的、完整性、针对性超出对本项目实际采购需求的得10 分。  （2）对项目理解和规划符合本项目需求，完整性、针对性，可行性符合采购需求的得7 分。  （3）对项目理解和规划对本项目的实际需求有欠缺的，完整性、针对性，可行性一般的得4 分。  （4）对项目理解和规划不能满足对本项目的实际需求的得1分。  （5）未提供的不得分。 |
| 影片创意 方案  （15分） | 投标单位针对本项目制定影片创意方案，方案应主题鲜明，影片创作思路及内容设计与采购人提供的文字脚本切合度高，能准确展示采购人提供的文字脚本内容，且逻辑性强、具有很强的观赏性；要求每段文字脚本或每句文字脚本都要能准确展示，展示方式新颖、多样，画面视觉变换明显、连续性强、视觉冲击力强，创意点与内容结合自然；影片篇章或段落的时长分配合理。  方案内容包含但不限于以下几个方面：影片创作思路、影片主题表现形式、内容设计思路、文字脚本编辑方向、画面视觉表现方向等内容；以上 5 项要素，每有一项要素内容满足需求且表述详细、条理清晰、与服务需求符合程度高且具备较高可实施性的得 2 分， 基础分满分 10 分；除基础要求外，如提供了其它要素方案内容，或方案中有符合采购需求且内容相对优质的，每能体现出一处加 1 分，最多加 5 分。 |
| 拍摄制作实施计划及质量保障措施  （16分） | 针对本项目制定详细的拍摄制作实施计划及质量保障措施，内容应包含但不限于：项目拍摄进度计划及安排、拍摄制作计划及安排、进度控制措施、后勤及技术保障、项目质量保证措施等内容。以上 5 项要素，每有一项要素内容满足需求且表述详细、条理清晰、与服务需求符合程度高且具备较高可实施性的得 2 分，基础分满分10 分；除基础要求外，如提供了其它要素方案内容，或方案中有符合采购需求但内容相对优质的，每能体现出一处加 2 分，最多加 6 分。 |
| 售后服务方案（10分） | 针对本项目制定售后服务方案，内容包含但不限于：为本项目提供全过程、全方位的咨询服务；出现问题积极与采购方沟通并第一时间提供解决方案；问题响应及处理时效等内容。以上 3 项要素，每有一项要素内容满足需求且表述详细、条理清晰、与服务需求符合程度高且具备较高可实施性的得 4 分，基础分满分 8 分；除基础要求外，如提供了其它要素方案内容，或方案中有符合采购需求且内容相对优质的，每能体现出一处加 1 分，最多加 2 分。 |
| 5 | 应急预案 | 10分 | 供应商针对临时性、突发性工作任务、现场安全、项目各个环节可能出现的情况（如设备、人员、脚本方案等）制定相应应急预案。应急预案完整、有效、全面、即时性强，能够有效解决临时、突发状况的，对风险进行  除以上要求，投标单位根据实际工作情况，提供能够解决实际问题的相关应急方案，方案能够优于实际要求，可行性强的得10分。  所提供的应急方案，能够满足本次采购需求的，具备一定可行性的得7分。  所提供的应急方案，对于本次采购需求的实际有欠缺的，可行性一般的得4分。  所提供的应急方案不能满足本次采购需求，不具备可行性的得1分。  未提供的不得分。 |
| 6 | 服务承诺 | 14分 | 针对本项目制定服务质量承诺，承诺内容应包含但不限于：  1.在项目实施的各个环节，委派专人与采购人密切配合；  2.不少于 1 年的免费售后服务期；  3.服务期间依据采购人提出合理的修改意见对拍摄的影片进行无偿的修改；  4.拍摄的过程中及最后成片所采用的影音、文字、图片等所有素材不存在侵犯第三方知识产权的情况；  5.各类宣传内容必须具有健康导向，不能出现负面性引导。  以上承诺每有一项内容完整、详细合理、符合实际需求且措施得当的得 2 分，满分 10 分。  除基础要求外，如提供了其它可实施且与本项目相关的其它承诺内容的，或承诺内容相对优质的，每能体现出一处加 4 分，最多加 4 分。  备注：以上承诺需提供加盖投标单位公章的承诺函原件，放置在响应文件相应位置，需保证所提供的资料完整并清晰可辨。如出现模糊无法辨认的情况，评委有权视其为不合格资料，未提供不得分。如提供虚假承诺，采购人有权终止合同。 |

**第五部分　合同条款格式**

注：以下合同条款供参考，以采购人和中标人双方协商为准。

**采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与磋商文件的内容一致。本合同已明确的内容不得变更，另外合同中涉及标的、期限、价款及结算方式的主要条款内容应当与磋商文件明确的内容保持一致。**

第七届中国粮食交易大会海南展台策划搭建合同书

甲 方 ：海南粮油批发市场有限公司 (以下简称甲方)

乙 方 ： (以下简称乙方)

按照《中华人民共和国民法典》及有关规定，甲乙双方本着平等 互利的原则，签订以下合同。

第一条 工程概况

1、甲方委托乙方设计并搭建制作甲方在：

2、工程地点：。

3、工期：乙方于年 月 日9时进场搭建制作，并于 年 月 日 时完成主体工程搭建，以不影响甲方客户顺利布展，具体进场搭建时间以甲方通知为准；

第二条 图 纸

乙方设计项目的效果图、施工图、报价单经双方签字确认后，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力，对于乙方设计的展位效 果图、展位施工图，乙方享有署名权。

第三条 甲乙双方责任

1、甲方负责承担展馆收取的相应费用，如电费、证件费、特装管理费、审图费、保险费等，若甲方拒绝支付或延迟支付而导致的损 失，由甲方自行承担。布展期间，乙方保证按时进场制作布展，必须 严格按甲方确认的效果图或施工图按时保质完成工程。

2、甲方负责按合同要求付款，并及时告知乙方进场搭建的具体 时 间 。

3、 乙方负责按时保质完成项目搭建工作。乙方搭建现场项目负 责人： 。

项目期间，乙方负责项目的规范施工，确保施工安全，若因乙方 施工的原因引起的项目及人员意外伤害事故，则所有的责任均由乙方 承担(因第三方原因导致乙方施工出现意外事故的除外)。项目期间， 乙方在必要时派人对甲方展位进行维护。

4、甲方保证，乙方搭建项目时所使用的由甲方提供的相关资料， 未侵犯任意第三人的知识产权，否则乙方由此产生的一切损失，均由 甲方承担。

第四条关于工期的约定

1、甲方要求比合同约定的工期提前完成时，应征得乙方同意， 并支付乙方因赶工采取的措施及人工费用。

2、因甲方未按约定通知乙方进场施工搭建的，影响工期，工期 顺 延 。

3、因乙方责任，影响工期，工期不顺延(第三方原因导致的除外),乙方并赔偿由此给甲方及客户带来的损失。

第五条 关于验收的约定

1、本工程以甲方确认的报价单、效果图或施工图为验收标准。

2、由于乙方自身原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担， 工期不顺延；如由甲方原因造成的时间耽误，工期顺延，甲方不得以 此减少或拒付应付合同款项。因甲方原因导致工期延误超过 1 日的， 乙方有权拒绝进场，同时乙方有权单方解除本协议，并要求甲方向乙 方支付乙方已产生的所有支出。

3、如最终甲方未对乙方搭建的项目进行验收，但有如下情形之 一的，即代表工程搭建验收合格，甲方需按合同约定向乙方足额支付

款 项 ：

3.1甲方实际投入使用；

3.2甲方展会正常开展，在项目期间甲方未对乙方工程提出书面 质疑或异议的；

3.3甲方逾期3日未组织验收的，视为乙方工程验收合格。

第六条关于工程价款及结算的约定

1、工程总金额：人民币¥ (大写：) 。

2、合同签订5个工作日内，甲方凭乙方开具的增值税专用发票即 付乙方工程款(工程总金额的70%)人民币¥ 元(大写：) ;待展会布展结束后5个工作日内， 甲方凭乙方开具的增值税专用发票即向乙方支付工程余款(工程总金额的30%)人民币¥ (大写：)。

3、乙方银行信息：

开户名称：

银行账号：

开户行：

第七条 设计变更

甲方客户要求设计内容小范围变更的，乙方全力配合协调解决，大结构有变更导致的经济支出，由甲方承担。

第八条违约责任

1、甲乙双方任何一方由于疫情等不可抗力或因政府临时征用场 地或其他非商业原因导致不能履行、需部分履行或延期履行合同的， 应在2日内向对方通报不能履行、部分履行或延期履行的理由，在取 得有关主管部门的证明以后，允许不履行、部分履行或延期履行合同， 免予承担违约责任，甲乙双方有权解除本合同，双方仅按照乙方实际 已施工的工程量结算价款。

2、因甲方取消展会或其他甲方原因导致展会取消或无法按时举 行的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿乙方全部损失，包 括但不限于为搭设展会所支出的施工费用、律师费、公证费等。

3、甲方未按本协议第六条约定向乙方足额支付合同价款的，每 逾期1日，应向乙方支付合同总款项0.1%的违约金，甲方逾期3日仍未 支付的，乙方有权单方解除合同，甲方除需支付乙方已完工对应的工 程造价金额外，还需向乙方支付合同总金额30%的违约金，以弥补对 乙方造成的损失。

第九条争议或纠纷处理

1、本合同在履行期间，双方发生争议时，可采取协商解决。

2、甲乙双方协商不成时，双方同意提交乙方所在地人民法院起 诉。

第十条其他

1、合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方盖章签字即生效。 双方认可已盖章的传真件、扫描件、复印件与原件具有同等法律效力。

2、报价单及效果图作为合同附件，是合同内容的一部分。

3、本合同未尽事宜，须经双方商议并签订书面补充合同与本合 同一并执行。

乙 方 ：(盖章） 乙 方 ：(盖章)

代表签字：

年 月 日年 月 日

拍摄制作合同

甲方：海南粮油批发市场有限公司 (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

为保障双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》 及其他法律法规的相关规定，双方经友好协商，本着平等、自 愿、公平和诚实信用的原则，就甲方委托乙方提供视频拍摄制 作服务事宜签订本合同如下：

一、服务内容

项目名称：。

制作形式： 前期脚本撰写、拍摄与后期制作

语 种： 国语

制作长度：4分钟左右（按每分钟2万元以实际拍摄制作时长进行计算）

二、交付时间、交付成果、验收

1、成片制作完成及交付时间： 年 月 日前。

2、交付成果：乙方最终将前期拍摄制作完成的视频内容， 按照要求的格式、内容制作成视频交付给甲方。

3、成片输出格式：分辨率：1920×1080,制式：25帧/秒， 宽高比：16:9,格式： AVI、MOV、MPG、MP4(由甲方任选一种), 比特率编码 CBR, 目标比特率：15Mbps,音频1 6bit/48KHz/双声道，电视片全程上黑体字幕。

4、交付验收：乙方在完成摄制视频后，应将视频(样片) 提交甲方审核。甲方可以对乙方交付视频(样片)提出意见和建 议。如甲方提出任何意见或建议，乙方应根据甲方要求进行修改， 直到符合甲方修改要求为止。当乙方交付甲方视频完成品时，甲 方应向乙方出具验收单，作为已完成交付的依据。

三 、甲方权利和义务

1、甲方有义务向乙方提供相关材料，乙方收到材料后完成创意或脚本方案，经甲方确认后方能正式拍摄制作。

2、甲方需对拍摄现场进行组织、安排，明确具体拍摄要求，配合乙方现场拍摄。

3、甲方有权委派相关人员监督项目的制作进度，并有权要 求乙方在制作过程中在不违背原脚本方案前提下，按照甲方意图 进行技术修改。

4、在甲方支付完毕项目费用后，本项目视频作品的著作权归甲方。

四 、乙方权利和义务

1、乙方应按照甲方提供的材料按时、按质、按量完成脚本 创作、拍摄和制作等相关事宜。

2、乙方为确保视频效果，在前期拍摄将使用高清视频标准录制，后期使用高清编辑方式进行编辑。

3、未经甲方书面同意，乙方不得向外泄露甲方提供的任何 相关资料及拍摄、制作过程中接触到的甲方其他任何数据资料，否则应承担相应的法律责任，并赔偿由此给甲方造成的损失。

4、乙方须确保所使用的素材不侵犯别人的知识产权，因侵犯他人知识产权所产生的纠纷，由乙方自行承担全部责任，甲方不负任何责任。

5、乙方须对所完成的成果作品的合法性及准确性负责，确 保不存在任何错误或者瑕疵，且根据甲方的意见进行必要的补充 及修改。

6、如发生不可抗力事件影响作品交付的，乙方须及时向甲 方报告，经甲方确认后工期可予以顺延，否则工期不予顺延，由 此产生的后果由乙方自行承担。

五 、费用及支付

本合同总价款(含税)共计：人民币 元 ( 大 写 ：元整) ,此费用(详见附件)包含视频策划、编导、拍 摄、配音和后期制作整个流程所有创作人员和设备使用等全部费 用，除此之外，甲方不再支付其它费用。

1、合同签订后，甲方应在七个工作日内预付总款的70%费 用，即 元整 ( 大 写 ：元整) 作 为 项目启动资金，确保项目顺利进行。

2、片子验收合格后，甲方应在七个工作日内支付合同剩余 30%费用，即 元整 ( 大 写 ；)。

3、甲方付款前，乙方应向甲方出具相应金额的合法有效的 增值税普通发票，否则甲方有权拒绝付款，且不承担迟延付款的 责任，由此造成的损失由乙方承担。

4、乙方收款账户：

开户名称：

银行账号：

开户行：

六、违约责任

1、甲方逾期支付项目款项的，每逾期一 日，甲方应按未付 款金额的千分之一向乙方支付违约金。

2、因乙方原因导致视频成片逾期交付的，每逾期一 日，乙 方应按项目款项的1%向甲方支付违约金；逾期超过30天，甲方 有权单方面解除合同，且不支付任何费用。

3、乙方提供的成果作品涉及侵权的，乙方须自行妥善处理 侵权纠纷事宜，并赔偿由此造成的一切损失。此外乙方须无偿对 作品进行修改，直到符合要求为止。若乙方无法妥善处理侵权纠 纷事宜或修改后的作品不符合甲方要求的，甲方有权单方解除合同，不予支付乙方任何费用，且乙方应赔偿甲方由此产生的一切 损 失 。

4、乙方存在违约行为或者制作的成果不符合甲方要求的， 甲方有权责令乙方进行整改，乙方拒不整改、无法整改或者整改 后仍无法满足甲方要求的，甲方有权单方解除合同，不予支付乙 方任何费用，且乙方应赔偿甲方由此产生的一切损失。

5、对于乙方根据本合同约定应当承担的各项违约金及损失 赔偿，甲方均有权依据本合同规定从应支付乙方的款项中扣除。

七、特别约定

严禁甲、乙双方人员(包括其亲属、朋友等利益相关人)以 任何方式明、暗示对方请吃请喝，收受礼金礼品、有价证券等金 钱或实物。向对方人员(包括其亲属、朋友等利益相关人)提供 私人便利，行贿、受贿或进行非正常商务宴请娱乐。接受对方人 员(包括其亲属、朋友等利益相关人)提供的其他私人便利或利 益等，一旦发现，将按有关规定严肃处理。

八 、其它

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，自甲乙双方授权代表 签字并加盖公章之日起生效；若有未尽事宜，双方签订补充协议， 补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、因本合同而产生的纠纷适用于中华人民共和国法律。双方如发生争议可以协商解决，协商不成的，任何一方均有权向甲 方所在地的人民法院提起诉讼。

3、在合同规定的履行期限内如遇不可抗力因素致使合同无 法如期履行的，双方可免于承担违约责任，但应及时通知对方，

由双方协商处理解决。

乙 方 ：(盖章） 乙 方 ：(盖章)

代表签字：

年 月 日年 月 日

**第六部分 响应文件格式**

**项目名称：**

**项目编号：**

**包号：**

**响应文件**

**供应商名称： （盖章）**

**公司地址：**

**联系人：**

**联系电话：**

**日期：**

**目 录**

**（请自行编制）**

**附件1**

**响应函**

致：海南省教学仪器设备招标中心有限公司：

根据贵方为“”项目的邀请（项目编号：HNJY2025- - ），正式授权下签字代表（全名、职务）代表响应供应商（供应商名称、地址）提交响应文件正本壹份和副本叁份及电子版壹份（U盘内附盖章版的正本PDF格式响应文件）。

根据此函，我们宣布同意如下：

1.我方同意竞争性磋商采购文件包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件的所有条款和规定。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

2.我方同意按照竞争性磋商采购文件第三部分 “供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为自递交响应文件截止日期起计算的90天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3.我们同意提供贵单位要求的有关本次响应的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4.如果我方成交，我们将根据竞争性磋商采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。

5.如果我方成交，我方将支付本次采购活动的代理服务费。

供应商名称： （公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表签字： 职务：

日期：

**附件2**

**报价一览表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 列名称 | 列内容 |
| 供应商名称 |  |
| 总报价（含税） | （小写）：¥ 元  （大写）： |
| 合同履行期限 |  |
| 响应有效期 | 自递交响应文件截止日期起计算的90天 |

服务地点：用户指定地点

供应商名称： （盖章）

授权代表人： （签字或盖章）

日期：

注：

①磋商报价应包括竞争性磋商采购文件所规定的采购范围的全部内容；磋商总金额包括本竞争性磋商采购文件中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，采购方不再进行二次投入，请供应商注意。

②本项目响应总报价超过采购预算的将视为无效响应。

**附件3**

**需求响应表**

项目名称：

项目编号：

我公司已认真阅读竞争性磋商采购文件中“项目需求”中的所有条款，对采购项目需求的内容要求了解清晰，若我公司在本次磋商中成交，将按照“项目需求”要求的响应情况为采购人提供相应的产品及优质的服务。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购文件要求** | | | **响应文件响应情况** | | 偏离情况 |
| 项号 | 服务名称 | 服务需求及要求 | 服务名称 | 服务需求及要求 |
| 1 | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… |  |
| 2 | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… | …… | 1 ……  2 ……  3 ……  …… |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.如果响应文件需求小于或大于磋商文件某个数值标准时响应文件不得直接复制采购文件需求，响应文件对应内容应当写明磋商项目具体参数响应的实际数值，否则按无效响应处理。

2.偏离情况说明：正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。磋商小组评审时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“采购项目需求”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

供应商名称： （盖章）

授权代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**附件4 法定代表人授权书**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的响应磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通信地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

|  |
| --- |
| 粘贴  法定代表人及被授权人身份证复印件（正反面） |

**附件5**  提供营业执照或事业单位法人证书复印件

# 附件6 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算，提供承诺函）、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有环保类行政处罚记录（成立不足三年的从成立之日起计算，提供承诺函）（按格式提供）

**承诺函**

海南省教学仪器设备招标中心有限公司：

我公司在参加七届中国粮食交易大会海南特装展区设计搭建及专题宣传片拍摄制作项目采购活动中承诺：

1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

4.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）。

5.参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有环保类行政处罚记录（成立不足三年的从成立之日起计算）。

特此承诺。

法定代表人或被授权人签字：

供应商名称：（盖公章）：

年 月 日

# **附件7提供供应商承诺书（按格式提供）**

**供应商承诺书**

致：海南省教学仪器设备招标中心有限公司：

我单位在参加项目的采购活动中，郑重承诺如下：

1.我方在此声明，本次采购活动中提交的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致响应无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；

2.我公司在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录；我方人员针对本项目没有重大违法记录；

3.我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的；

4.我方一旦成交，将严格按照竞争性磋商响应文件中所承诺的报价、质量、工期、措施、项目负责人等内容组织实施；

5.我方一旦成交，将按规定及时与采购人签订合同。

6.我公司如果成交本项目，对本项目提供的所有货物保证货源全新正品，保质保量，按时供货，否则按合同赔偿违约金，并自愿接受省财政部门的相关处罚。

7.我方在本次竞争性磋商采购活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若出现下列情形，立即取消我方响应资格并承担相应的法律责任；

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理响应磋商事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目采购活动；

根据国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）登记信息提供以下内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 股东名称 | 股东类型 | 占股比例 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要人员姓名 | 职务 | 身份证号 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商名称： （盖公章）

法定代表人（或授权代理人）： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

# **附件8 在“信用中国”网站信用查询截图**

# **附件9 按资格要求和评分要求提供相应证明材料**